



Many Minds.  
Singular Results.<sup>SM</sup>

2008

# AUDITORÍA DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES ENTORNO AL CAFTA-DR CAPÍTULO 17 AMBIENTAL



ESTUDIO ELABORADO POR  
CENTROAMERICA PORTER NOVELLI  
TOMO 2 – EL SALVADOR



ACUERDO DE COOPERACIÓN USAID - CCAD

9/22/2008

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. FICHA TÉCNICA EL SALVADOR .....</b>	<b>7</b>
<b>2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS .....</b>	<b>8</b>
<b>3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....</b>	<b>15</b>
I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS.....	15
a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?” Gráfico 1....	15
II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE .....	16
b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3 .....	16
III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE.....	18
c) Preg. “¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?” Gráfico 4.....	18
IV. EL MINISTRO.....	19
d) Preg. “¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?” Gráfico 5.....	19
V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE.....	20
e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente de su país?” Gráfico 6 y 7 .....	20
VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	21
f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8.....	21
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9 .....	22
VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.....	23
h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11 .....	23

VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.....	24
i) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?" Gráfico 12.....	24
j) Preg. "En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?" Gráfico 13.....	25
k) Preg. "¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?" Gráfico 14 .....	26
l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15 .....	27
m) Preg. "¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16.....	28
n) Preg. "¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?" Gráfico 17 .....	29
IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE.....	30
o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18.....	30
X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	31
p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?" Gráfico 19 .....	31
q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20.....	31
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	32
r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21 .....	32
s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22 .....	32
t) Preg. "Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente." Gráfico 23 .....	33
u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24.....	34

v) Preg. "¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?" Gráfico 25 .....	35
w) Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted" Gráfico 26 .....	36
XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS .....	37
x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27 .....	37
y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28 .....	37
XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	39
z) Preg. "¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?" Gráfico 29 "¿Por qué opina así?" Gráfico 30 .....	39
XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA .....	40
aa) Preg. "¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?" "¿Qué conoce/ ha escuchado?" Gráfico 31 .....	40
bb) Preg. "¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?" Gráfico 32 .....	41
cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33 .....	42
dd) Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?" Gráfico 34 .....	43
ee) Preg. "Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?" Gráfico 35 .....	44
XV. CAFTA-DR .....	45
ff) Preg. "¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?" Gráfico 36 .....	45

gg) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37 .....	46
hh) Preg. "¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?" "Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?" Gráfico 38 .....	47
ii) Preg. "¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?" Gráfico 39 .....	48
jj) Preg. "¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?" Gráfico 40 .....	49
kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42 .....	50
XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL .....	51
ll) Preg. "¿Qué es para usted delito "ambiental"?" Gráfico 43 <sup>15</sup> Preg. "¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?" Gráfico 43a <sup>16</sup> .....	51
mm) Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?" Gráfico 44 .....	53
nn) Preg. "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45 .....	53
oo) Preg. "¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?" Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46 .....	54
pp) Preg. "¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?" Gráfico 47 .....	55

XVII.	CITES.....	56
	qq) Preg. “Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)” Gráfico 48.....	56
	rr) Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49 .....	57
<b>4.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES .....</b>	<b>58</b>

## 1. FICHA TÉCNICA EL SALVADOR

<b>FICHA TÉCNICA</b>			
<b>Sexo</b>	<b><u>100,0</u></b>	<b>Tenencia hijos</b>	<b><u>100,0</u></b>
Masculino	46.2%	Si	70.0%
Femenino	53.8%	No	29.3%
		Ns/Nr	0.7%
<b>Edad</b>	<b><u>100,0</u></b>	<b>Estado civil</b>	<b><u>100,0</u></b>
18-29	39.3%	Soltero	44.8%
30-49	35.7%	Casado/Acomp	49.0%
50 y más	25.0%	Divorciado	2.4%
		Viudo	3.6%
<b>Educación</b>	<b><u>100,0</u></b>	<b>Informante</b>	<b><u>100,0</u></b>
Sin estudios	1.9%	Público general	95%
Primaria	21.7%	Líderes de opinión	5%
Secundaria	45.0%		
Univ. incompl	9.0%		
Univ. complet	17.9%		

Tipo de estudio: Cuantitativo.

Fecha de realización: 05 al 11 de octubre 2008.

Informante: Personas mayores 18 años.

Tipo de muestreo: Polietápico

Muestra: 420 entrevistas.

Error Muestral : +-4.8% , confianza de 95%. p=0.5 y q=0.5

Geografía: Área metropolitana El Salvador.

## 2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS

Para los salvadoreños el medio ambiente no es considerado uno de los principales problemas del país, lo económico es el principal problema que destacan los salvadoreños, le siguen la delincuencia y la corrupción.

Cuando se consulta a los entrevistados sobre los principales problemas del medio ambiente, se observan tres problemas principales y cuatro responsables principales:

- i. *Los promontorios de basura (materia orgánica, papel, aluminio, vidrio, plástico, etc..) es señalado como el principal problema ambiental, a la vez le perciben difícil de controlar. El uso de bienes de consumo con envases de materiales “desechables de plástico, cartón y otros” y el rápido crecimiento poblacional de la urbe son motores que abonan al problema de los desechos sólidos y lo vuelven un reto y a la vez una oportunidad de generar conciencia de los daños colaterales que trae consigo si no existe una participación colectiva para combatirlo.*
- ii. *La contaminación del “aire” por autos (toxicidad de las partículas emitidas por los coches), es una de los principales problemas de acuerdo a lo señalado por los salvadoreños.*
- iii. *La tala de árboles, la cual es atribuida tanto a comerciantes de madera como a constructores.*
- iv. *Responsabilizan a cuatro instituciones principalmente siendo estas las autoridades gubernamentales, el ciudadano, el alcalde y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) en la resolución del problema.*

Es importante destacar que la falta de legislación ambiental, mecanismos de denuncias y los daños a la salud, no son considerados problemas relevantes.

El papel que juegan los empresarios de manera espontánea en torno a la responsabilidad de los problemas ambientales no es significativa, a la vez tampoco se les señala como los principales causantes del deterioro ambiental. Es importante destacar que la responsabilidad que los empresarios tienen por algún tipo de contaminación que alguna industria genere ya que no podemos generalizar es trasladada al gobierno central por no regularlos debidamente.

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) juega un papel importante en la educación y sensibilización ambiental, ya que los ciudadanos salvadoreños le perciben como la institución responsable directamente de velar por el medio ambiente, y por ende de accionar la conciencia ciudadana, no comparten esa responsabilidad con ninguna otra institución.

Carlos José Guerrero, cuenta con un posicionamiento en la mente del ciudadano mínimo sólo un 4% declara correctamente su nombre. Las acciones actuales que por su parte el MARN lleva a cabo y las acciones que paralelamente lleva la empresa privada, y que por cierto en Octubre al inicio del estudio no contaban con mucha exposición mediática prometen ser parte de una estrategia muy bien diseñada y que requiere un esfuerzo conjunto, empresas claves como los supermercados, tiendas por departamento líderes e industrias destacadas abanderan acciones que llegarán al consumidor, sin embargo es necesario un refuerzo directo que se destaca en las conclusiones del presente estudio.

Cuando los ciudadanos se refieren a logros se concentran específicamente en que MARN ha desarrollado justamente "RED VERDE", una iniciativa gubernamental que unifica esfuerzos de responsabilidad ambiental empresarial y esta focalizado a las poblaciones más vulnerables. Este componente de educación ambiental, debe seguir siendo potenciado pues en el corto plazo a llegado a la mente del ciudadano.

Por el contrario cuando se habla de fracasos, el primero que sale a flote está relacionado a la tala de árboles y la fragilidad de la legislación ambiental. La intensidad tanto de los fracasos como de los logros es baja, lo cual es un indicador de conocimiento de la situación ambiental.

Los salvadoreños comparten dos situaciones, quienes dicen que ha empeorado la situación del medio ambiente son un 32%, quienes dicen que se mantiene igual son un 39% y un 20% ve una mejora, lo cual destaca un fuerte reto y labor para el MARN.

Los esfuerzos y avances en materia ambiental son capitalizados directamente al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales- MARN.

El grado de conocimiento de las condiciones ambientales del país esta dividido por una parte un 45% señala que conoce algo o mucho de las condiciones y el resto dice conocer poco o nada. El poco o ningún conocimiento cuenta con un aliado y es que casi todos declararon que el tema medio ambiental les es muy importante, por lo tanto existe una población ávida de conocer más sobre el mismo y muy probablemente de involucrarse en acciones coordinadas por el MARN.

La mayoría declara muy informado sobre el medio ambiente, conocen sobre el medio ambiente por noticias en televisión, periódicos, radio, internet. Seis de diez salvadoreños ha visto programas de educación y sensibilización ambiental. La mitad dice haber escuchado, visto o leído programas de educación y sensibilización.

Al referirnos a los temas ambientales acerca de los que le gustaría recibir información destacan tres grandes temas: “contaminación del agua, suelo y aire”, “cambio climático” y “desastres naturales”. Es importante destacar que los temas anteriores pueden darse a conocer vía cápsulas informativas en los medios masivos. Los temas no atractivos son relacionados a la producción más limpia, áreas protegidas y de legislación ambiental, este último no es que no merezca la importancia clave que tiene simplemente no es un tema entretenido y se suma la falta de credibilidad en el aparato judicial en general.

Dos terceras partes de los salvadoreños consideraron que existe una relación directa del comercio con el medio ambiente, la razón principal descansa en que el comercio/dinero es más importante que el bienestar ambiental y destacan que las ventas informales son los mayores generadores de residuos sólidos y los constructores/comerciantes de madera como quienes más explotan los recursos naturales.

No obstante los esfuerzos realizados, la calificación que obtiene el gobierno salvadoreño por el desempeño en la protección y conservación del medio ambiente es de 5.14 de diez puntos posibles, la calificación muestra que existe una fuerte necesidad de un involucramiento del MARN en programas y campañas educativas, y uno de los retos es seguir adelante. La lectura de acuerdo al entrevistado es que no es suficiente,

con lo que se ha hecho hasta ahora... esa es la lectura que genera la calificación y es destacable el hecho que muchos de los esfuerzos realizados puedan llegar a diluirse por temas económicos que actualmente se vive, o en resumen a temas negativos más que a esfuerzos positivos.

La política del medio ambiente es desconocida por la mayoría de los ciudadanos esto es fuertemente manifestado, es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política.

MARN y los Alcaldes son a juicio de los consultados quienes más trabajan a favor del medio ambiente, por encima de grupos ambientalistas e incluso ellos mismos.

Los grupos ambientalistas desempeñan un papel "bueno" según la población y le ven como fiscalizadores, señalan que "a veces tienen la razón" cuando se oponen a situaciones que ellos consideran perjudiciales para el medio ambiente, muy pocos señalaron que nunca o casi nunca tienen la razón.

Actualmente el salvadoreño considera que se participa "poco o nada" en la solución de los problemas ambientales, una de las razones principales es la falta de conciencia del problema.

El concepto de producción más limpia así como CITES es desconocido por la mayoría de los ciudadanos. El principal beneficio que perciben sobre la producción más limpia es "mejora de imagen" ambiental, preservación de los recursos naturales y aumento de la productividad.

Existe un fuerte desconocimiento sobre los compromisos que el gobierno adquirió con el CAFTA-DR, casi nueve de cada diez entrevistados no conocen nada. Para la mitad de los adultos participantes de la investigación luego de la firma del acuerdo comercial el gobierno se mantiene igual que antes de firmarlo en torno a la protección y conservación del medio ambiente. Un 20% señaló que hoy se preocupa menos.

El CAFTA-DR como herramienta de comercio internacional, es conocida por dos de cinco entrevistados los cuales dicen conocer “mucho/algo” y el resto “poco/nada”. Uno de cada diez conoce o ha oído que Estados Unidos destina cooperación económica para ayudarle a cumplir los compromisos ambientales adquiridos con la firma del Tratado de Libre Comercio, el área a la que va dirigida esa cooperación es destinada principalmente al área medio ambiental y a fortalecer las instituciones encargadas de velar por el medio ambiente en el país.

En materia de legislación ambiental, existe una difusa conceptualización de lo que es un delito ambiental, tienden a definirlo como “todo lo que contamina” y/o relacionado directamente con “tala de árboles” lo cual se presta a ambigüedades en el primero de los casos y puede no enraizarse debidamente en el andamiaje cognoscitivo del ciudadano. La exigencia del ciudadano en torno a la legislación ambiental es notable, ya que califica con 4.97 de diez posibles la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales. El salvadoreño es de la idea que quienes más incumplen las leyes ambientales son los empresarios y los ciudadanos en la misma intensidad. Es aquí donde cobra fuerza la inferencia que la responsabilidad de la contaminación empresarial no es dirigida a ellos sino al gobierno por no endurecer las leyes.

Las opiniones se encuentran polarizadas en torno al interés que tiene el sector empresarial en hacerle frente a la prevención y contaminación ambiental, la mitad señala que no tiene interés y su contraparte dice lo que sí lo tiene.

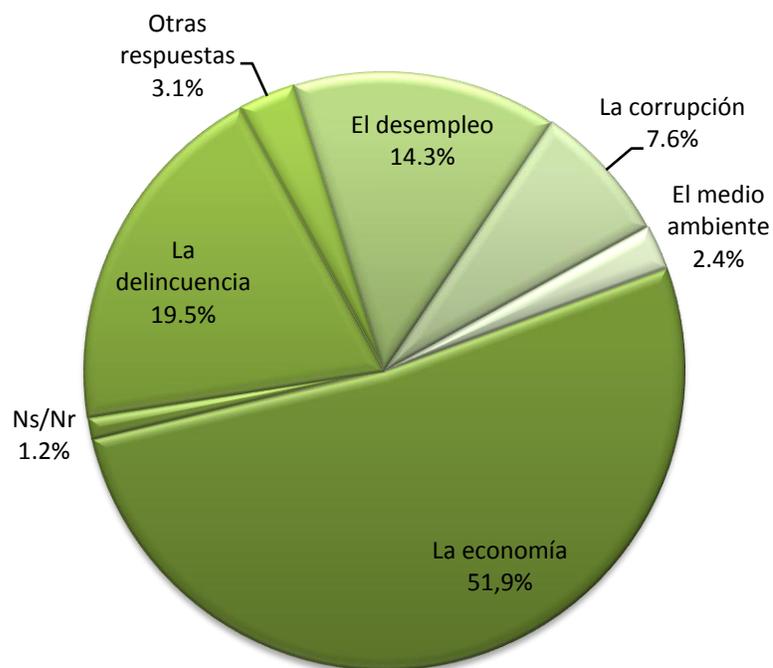
La percepción sobre las etiquetas de los productos que consumen habitualmente los entrevistados, muestra polarización entre quienes señalan que son amigables con el medio ambiente y quienes dicen lo contrario.

Una tercera parte de los entrevistados no considera que las empresas que se preocupan más por el ambiente sean más productivas.

### 3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

#### I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

a) Preg. "¿Cuál es el principal problema en su país?" Gráfico 1



Más de uno de cada dos entrevistados menciona que "la economía/alto costo/pobreza" es el principal problema por el cual atraviesa el país. Así lo expresan mayoritariamente personas de 30 a 39 años de edad y que por lo general cuentan con estudios superiores.

Cinco de cada nueve líderes de opinión también manifiestan como principal problema "la economía/alto costo/pobreza" y en segundo lugar uno de cada tres expresa que es "la delincuencia".

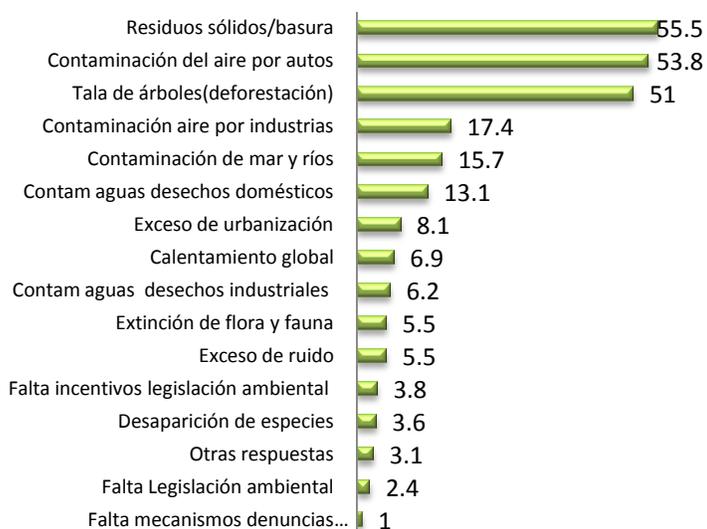
Por otra parte, aproximadamente uno de cada cinco, comparten la opinión que el problema que más está afectando es la delincuencia. Así lo indican esencialmente mujeres que en la mayoría de los casos tiene

estudios de secundaria completos y sus edades oscilan entre los 18 a 39 años especialmente.

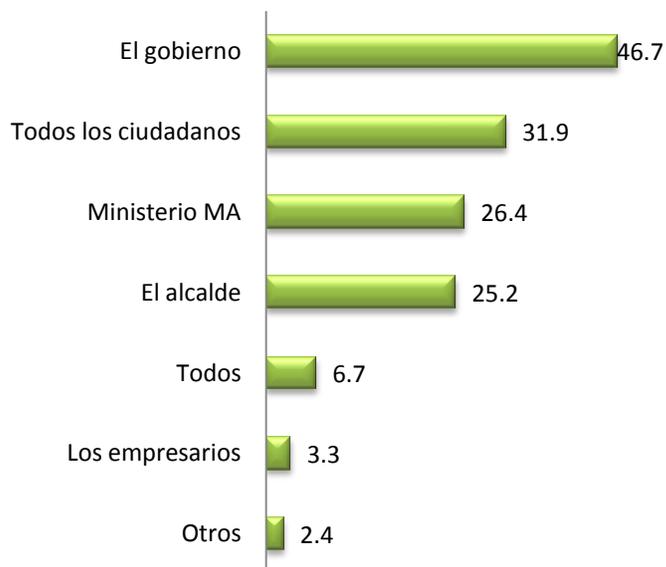
## II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

b) Preg. "En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?"<sup>1</sup> Gráfico 2 Preg. "A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?" Gráfico 3<sup>2</sup>

### PRINCIPAL PROBLEMA DEL MEDIO AMBIENTE



### PRINCIPALES RESPONSABLES



El principal problema del medio ambiente es atribuido a los "residuos sólidos/basura", dos terceras partes lo afirman.

La "Contaminación del aire por autos" es considerada como el segundo problema más grave según lo manifiestan 53.8%.

Problemas como la "extinción de flora y fauna" (5.5%) y "Desaparición de especies" (3.6%) son mencionadas con poca intensidad.

<sup>1</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "respuesta múltiple"

<sup>2</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "respuesta múltiple"

Aspectos relacionados a las leyes ambientales son levemente mencionados ubicando entre los últimos lugares a problemas tales como la "falta de legislación ambiental" (2.4%), la "falta de incentivos

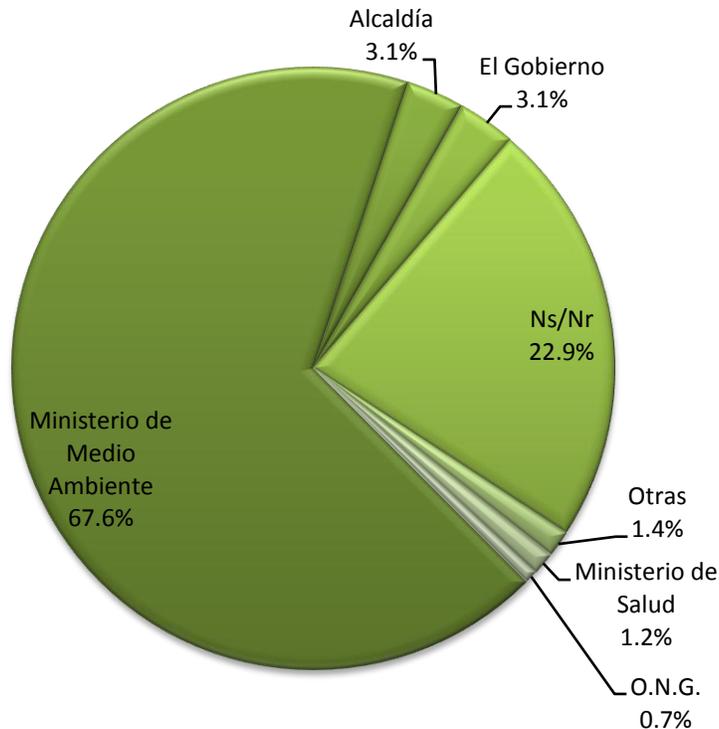
legislación ambiental" (3.8%) y la "falta de mecanismos de denuncia" (1.0%), lo cual no es un indicador que se está bien en la competencia de legislación ambiental, lo que sucede es que hay otros problemas más representativos a los cuales aludir.

Al ser consultados acerca de quiénes son los responsables de resolver estos problemas, 46.7% de los entrevistados señala al gobierno como el responsable directo.

Por otra parte una tercera parte (31.9%) responsabiliza a "todos los ciudadanos". Únicamente un 3.3% de los entrevistados menciona a "los empresarios" como los encargados de resolver los problemas ambientales del país.

### III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE

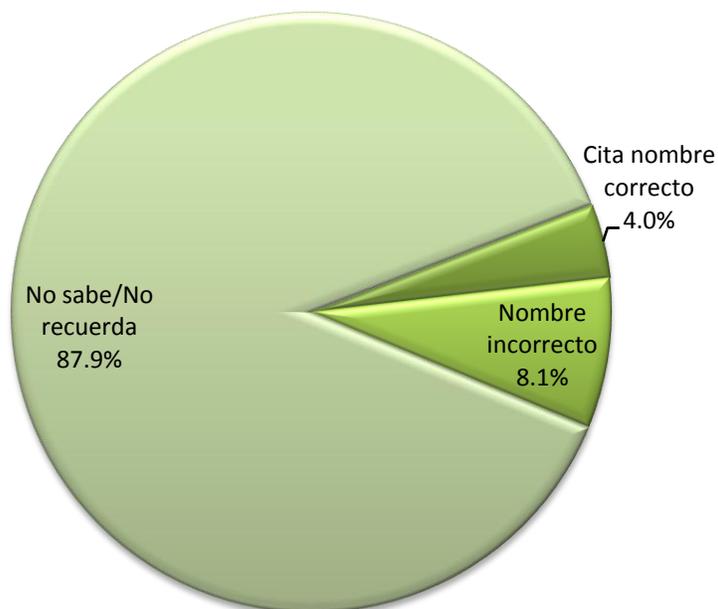
- c) Preg. "¿Cuál es la institución encargada de velar por el medio ambiente aquí en el país?" Gráfico 4



Poco más de dos de cada tres de las personas consultadas identifican al Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales como la institución encargada del cuidado del medio ambiente en el país. Así lo indican por lo general hombres que poseen un nivel de estudios superiores completo. Una quinta parte de los encuestados no responden o manifiestan desconocer cuál es la institución responsable de velar por el medio ambiente, siendo principalmente las mujeres con edades de 18 a 29 años con estudios secundarios incompletos. La totalidad de los líderes señalan al Ministerio del Medio Ambiente como la institución responsable por el medio ambiente.

#### IV. EL MINISTRO

d) Preg. “¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?” Gráfico 5

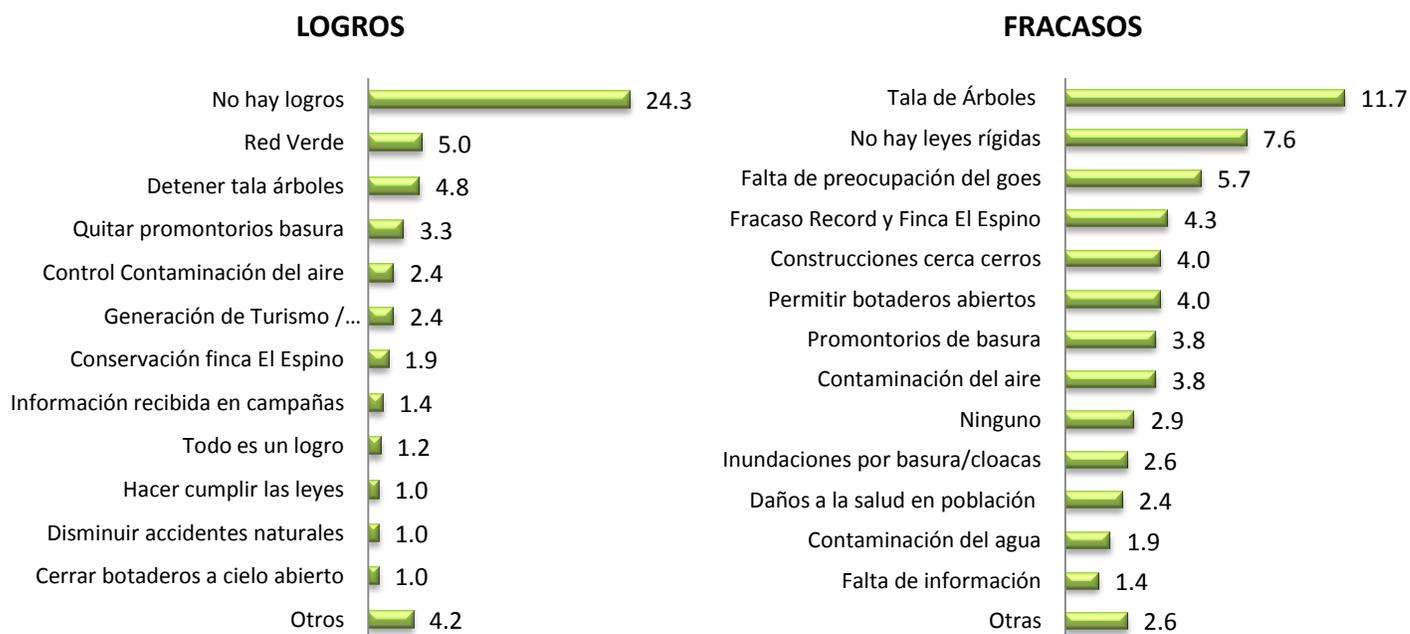


Un 87.9% de los entrevistados “no sabe/no recuerda” cuál es el nombre del Ministro del Medio Ambiente, lo cual refleja un categórico desconocimiento del nombre del funcionario. La mayoría de las personas que así responden son especialmente mujeres con estudios de primaria y que tiene edades de 18 a 29 años especialmente.

Quienes sí mencionan el nombre correcto (8.1%) son en su mayoría hombres de 30 a 39 años y que cuentan con estudios superiores.

## V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

e) Preg. "¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente de su país?" Preg. "¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 6 y 7 <sup>3</sup>



Aproximadamente uno de cada cuatro manifiesta que "no hay logros", mientras que un 46.1% de los entrevistados no responde o menciona desconocer si hay o no logros del Ministerio del Medio Ambiente. Las personas que así lo manifiestan son en general mujeres de 18 a 39 años de edad y que cuentan con estudios de primaria y secundaria. Solamente un 29.6% menciona logros, siendo la principal de las menciones "red verde/El Salvador verde" (5.0%).

Un 27.8% de los líderes señala como principal logro "control Contaminación del aire por industrias" y cuatro de cada nueve informa que no hay ningún logro o expresa que desconoce.

<sup>3</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe, no responde".

Por otra parte se tiene 55.8% es capaz de mencionar los fracasos del Ministerio del Medio Ambiente, considerando que el principal es la “tala de árboles” (11.7%). Así lo expresan principalmente hombres que en su mayoría tienen edades de 30 a 39 años.

Un 27.8% de los líderes señala como principal fracaso “la falta de preocupación del Gobierno”.

## VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8

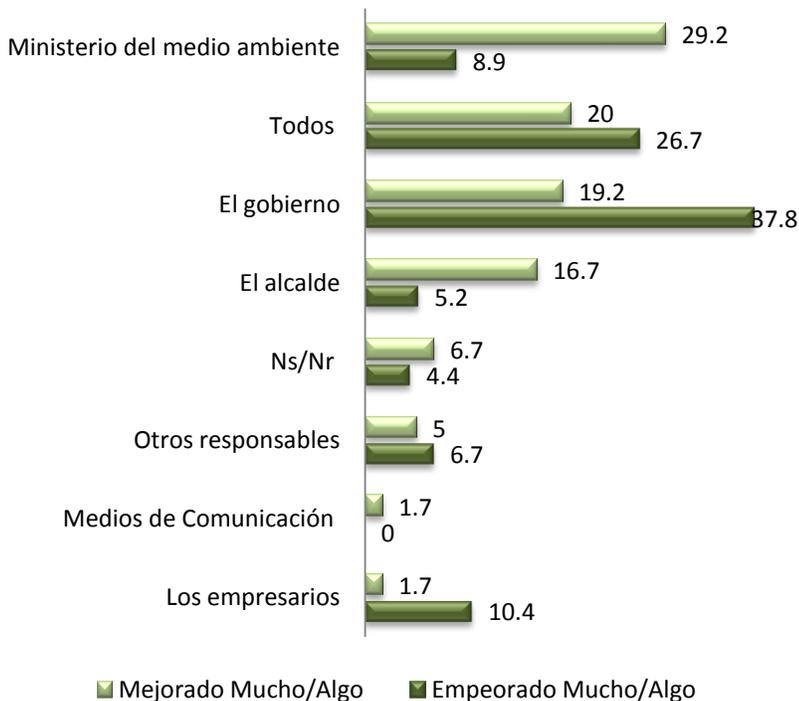


Aproximadamente dos de cada cinco entrevistados no percibe ningún cambio en la situación del medio ambiente en el país en los últimos dos años, aludiendo a que “se mantiene igual”. Los que así lo indican son mayoritariamente hombres de 18 a 29 años de edad, con estudios de secundaria incompleta primordialmente.

Quienes comparten la opinión que “ha empeorado algo/mucho” (32.1%) son especialmente hombres que en su generalidad cuentan con estudios superiores completos.

Uno de cada dos líderes de opinión expresa que la situación del medio ambiente en el país efectivamente “ha empeorado algo/mucho” y uno de cada tres considera que la situación “se ha mantenido igual”.

g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9<sup>4</sup>



Para cuatro de cada diez personas consultadas, la responsabilidad de que haya empeorado la situación del medio ambiente es El Gobierno. Uno de cada cuatro señala que los principales responsables que haya empeorado el Medio Ambiente somos “**todos**” **ciudadanos y empresarios**.

Así lo expresan en la mayoría de los casos mujeres que tienen edades de 18 a 29 años, en su mayoría con estudios superiores incompletos. De la misma forma, dos de cada tres líderes señala al Gobierno como responsable que haya “empeorado mucho/algo”.

Por otra parte, los que perciben una mejoría en las condiciones ambientales del país señalan como principal autor de esa mejora al Ministerio del Medio Ambiente (29.2%). Así lo consideran en la mayoría de

<sup>4</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “no respuesta”.

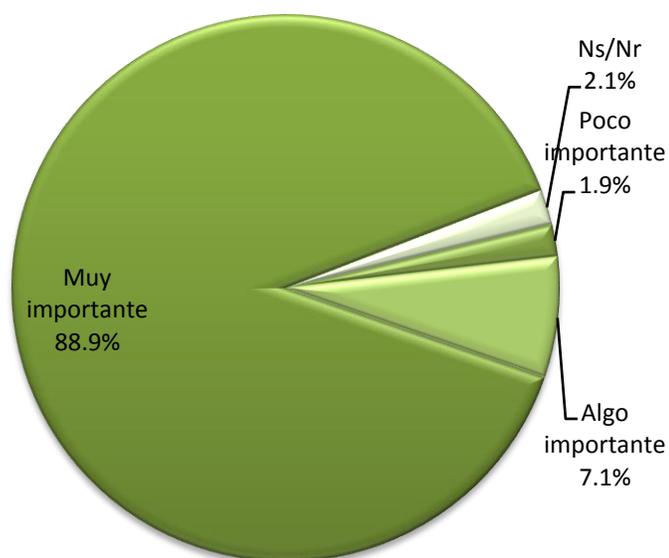
los casos entrevistados del sexo masculino que poseen estudios de secundaria incompleta.

Los líderes que perciben que la situación del Medio Ambiente “ha mejorado mucho/algo” mencionan que ha sido el Ministerio del Medio Ambiente (33.3%). De la misma forma, uno de cada tres menciona que han sido los empresarios los responsables de la mejoría.

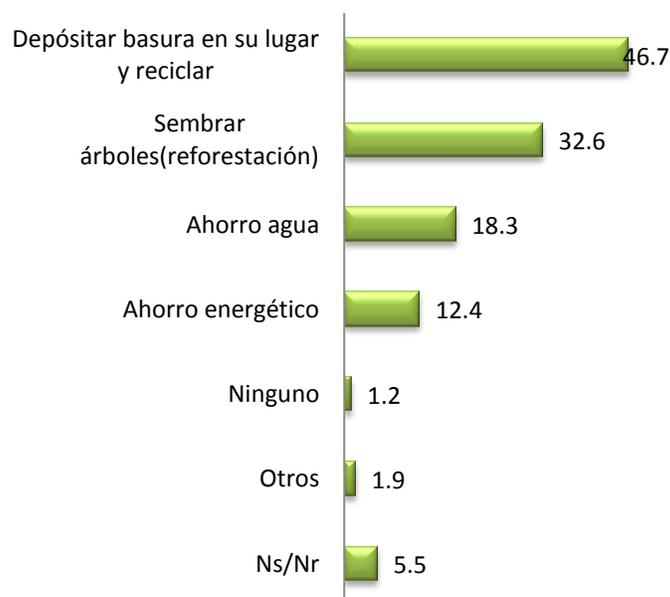
## VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11<sup>5</sup>

**GRADO DE IMPORTANCIA D**



**ACCIONES QUE REALIZA EN ENTREVISTADO**



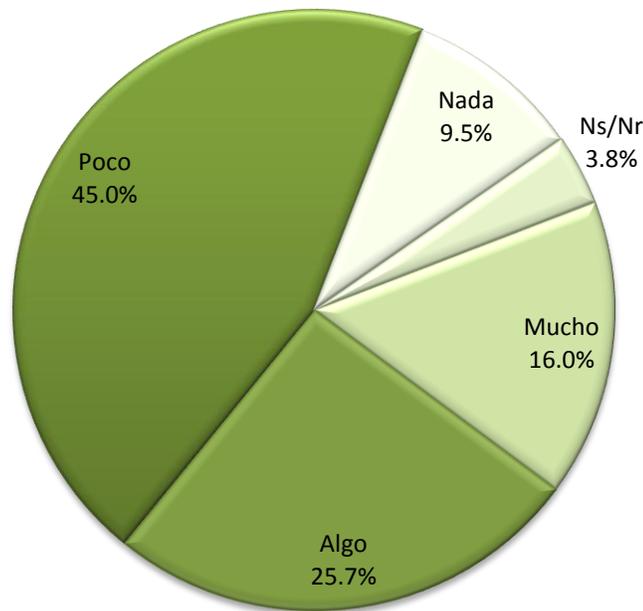
<sup>5</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a no respuesta.

Aproximadamente nueve de cada diez expresa que la protección y conservación del Medio Ambiente es “muy importante”, y entre las principales acciones que realizan mencionan en primer lugar “depositar la basura en su lugar y reciclar”(46.7%), seguido de “sembrar árboles”(32.6%) y en tercer lugar “ahorro agua”(18.3%).

Uno de cada dos líderes manifiesta que “separa la basura para reciclaje” y un 27.8% expresa que la acción que realiza es “sembrar árboles”.

## VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12



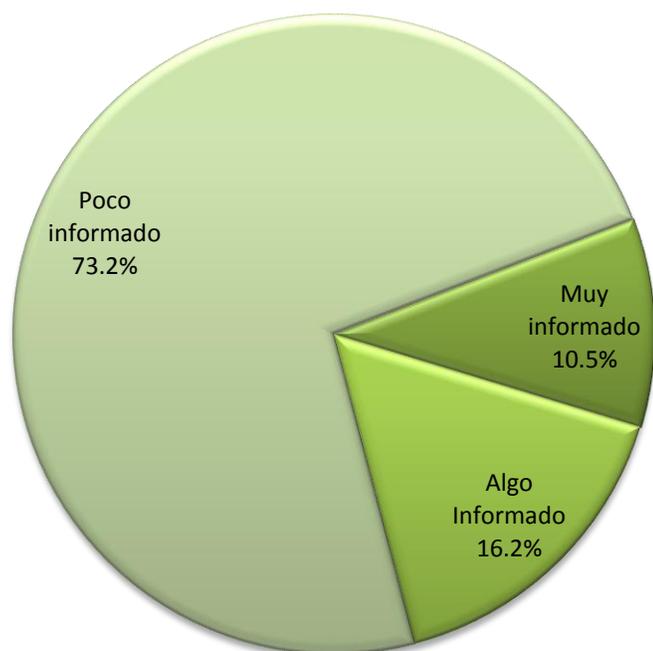
Cinco de cada nueve personas indica conocer “poco/nada” sobre las condiciones ambientales del país, siendo principalmente las personas que opinan así mujeres con edades de 18 a 39 años.

Por el contrario se tiene que 41.7% de los entrevistados consideran que saben “mucho/algo” de la situación del Medio Ambiente en el país. Los que así lo indican son hombres de 30 a 39 años con estudios superiores completos.

Cinco de cada nueve conoce “mucho/algo” de las condiciones del Medio Ambiente del país.

Cuatro de cada nueve líderes declara que conoce “mucho/algo” de las condiciones del Medio Ambiente del país, mientras que un 44.4% se refiere a que conoce “poco/nada”.

j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13



Las personas que expresan estar “poco informado” (73.2%) son mayoritariamente mujeres de 18 a 29 años principalmente y cuentan esencialmente con estudios de primaria.

Solamente uno de cada diez se considera estar “muy informado” acerca del tema. Los que opinan de esa forma son primordialmente hombres de 30 a 39 años y que en general cuentan con estudios superiores completos.

Entre los líderes consultados, dos de cada tres afirman estar “muy/algo informado” informado, mientras que uno de cada tres menciona estar “poco informado”.

k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14 <sup>6</sup>

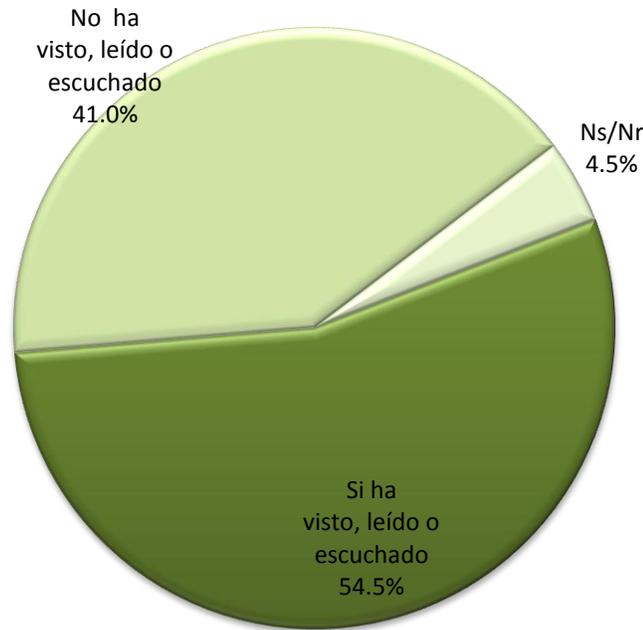


Las tres principales fuentes de información mencionadas por las personas entrevistadas son “noticias en TV” (86.7%), “periódicos” (71.0%) y la “radio” (54.0%).

Es importante destacar que la Internet en uno de cada cuatro casos, está siendo utilizada como un medio de información. En cuanto a publicaciones especializadas es básicamente un producto dirigido para alcanzar los niveles de educación más alto.

<sup>6</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15

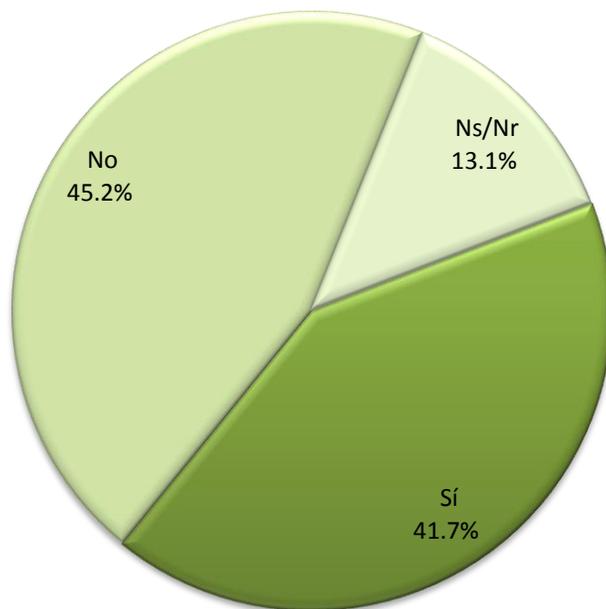


Poco más de cuatro de cada diez manifiestan que "no ha visto, leído o escuchado" acerca de programas de educación y sensibilización ambiental.

Directamente un 27.8% de los líderes declara no haberse enterado de estos programas durante el último año.

Las personas que declaran que "sí ha visto leído o escuchado" (54.5%) tienen por lo general un nivel educativo primaria completa o secundaria incompleta y en la mayoría de los casos tienen edades de 18 a 39 años.

m) Preg." ¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16

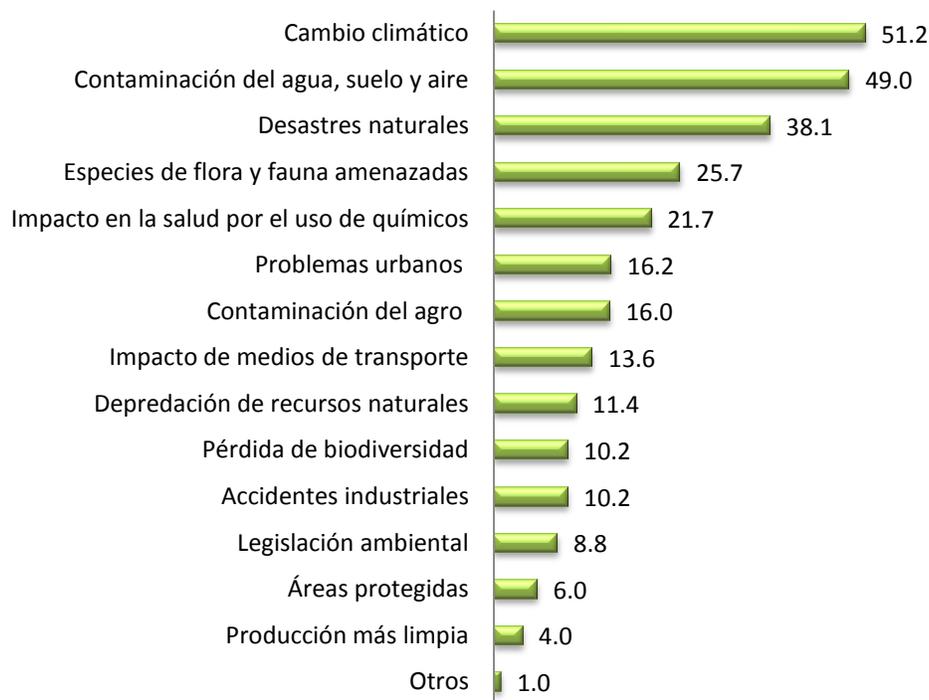


Un poco más de cuatro de cada diez informa afirmativamente tener conocimiento sobre asociaciones conformadas por empresarios, comunidades u organizaciones del estado en pro del Medio Ambiente. Los que así lo declaran son principalmente mujeres y en su mayoría cuentan con estudios superiores completos y edades entre los 40 a 49 años.

Por otra parte se tiene que la mayoría de hombres con un nivel educativo superior incompleto son los que mencionan no tener información al respecto.

Solamente uno de cada nueve de los líderes entrevistados manifiesta no tener conocimiento de dichas asociaciones.

n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17<sup>7</sup>



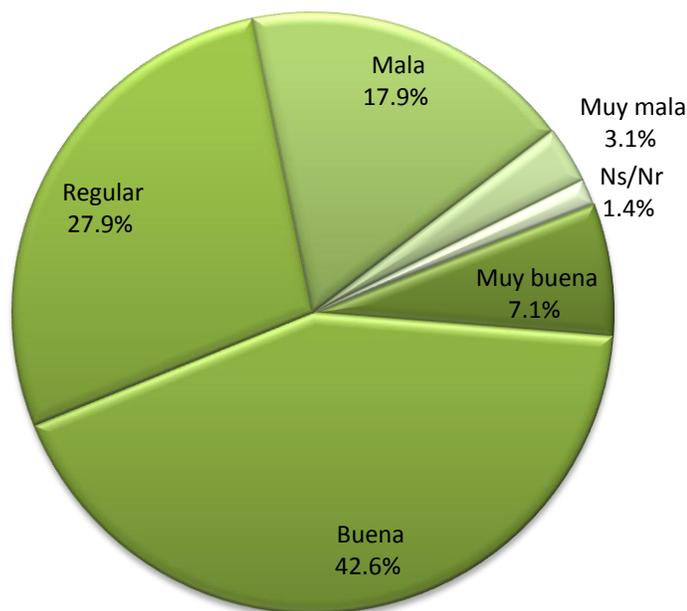
El tema “cambio climático” (51.2%) es el que más despierta el interés de los consultados, seguido de “contaminación del agua, suelo y aire” (49%). Cabe destacar que el tema de “especies de flora y fauna amenazadas” es mencionado por uno de cada cuatro entrevistados.

Por otra parte “producción más limpia” y “áreas protegidas” así como “legislación ambiental” son temas con poca incidencia entre el público entrevistado.

<sup>7</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

## IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18



Uno de cada dos entrevistados percibe como "muy buena/buena" el papel desempeñado por los medios de comunicación en la cobertura de los problemas ambientales del país. Las personas que opinan así tienen edades entre los 40 a 49 años principalmente y estudios de primaria o secundaria en mayor proporción.

Los entrevistados que consideran que los medios de comunicación brindan a la población una cobertura "mala/muy mala" (21%) son en su mayoría personas que tienen estudios superiores con edades entre los 40 a 49 años.

38.9% de los líderes percibe como "buena" la cobertura de los medios de comunicación para con el Medio Ambiente, mientras que un 27.8% la califica como "mala".

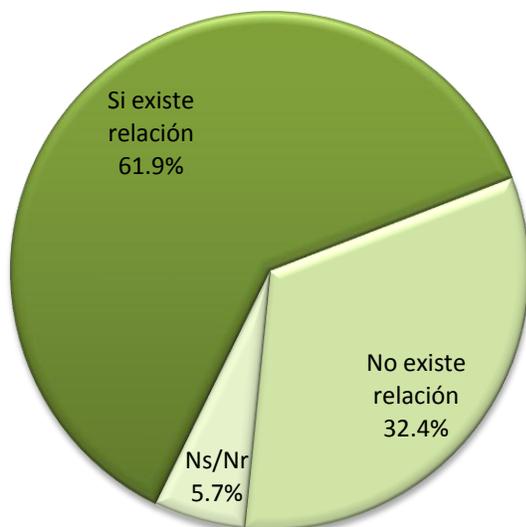
## X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE

p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?"

Gráfico 19

q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20

### Relación entre el comercio y el medio ambiente



Razones por las cuales existe relación entre el comercio y el Medio Ambiente	%
El comercio es más importante.	23.5
La Construcción y Venta de Madera talan árboles.	13.5
Ventas informales contaminan aceras y cloacas.	9.6
Mejora la limpieza en la producción.	6.9
Cultivar genera comercio.	6.2
El Medio Ambiente da permisos para manejo de químicos a las empresas.	6.2
Relación económica.	5.8
El turismo se incrementa si cuidamos el Medio Ambiente.	3.5
Reciclaje genera ingresos.	2.3
El comerciante no cumple las leyes.	1.2
Materias primas naturales.	1.2
El transporte de carga y colectivo contamina el aire.	1.2
Otros	7.3
Ns/Nr	11.9

Un total de 61.9% de las personas consultadas consideran que "sí existe relación" entre el comercio y el Medio Ambiente. Los que así se expresan son en la mayoría de los casos hombres profesionales.

Entre las principales razones para opinar que sí existe dicha relación, 23.5% menciona que "el comercio es más importante que el Medio Ambiente" y un 13.5% señalan a los "constructores y comerciantes de madera talan árboles" como lo impulsores negativos de la relación establecida.

Las personas que consideran que "no existe relación" (32.4%) son señoras cuyas edades oscilan entre los 40 a 49 años.

## XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE

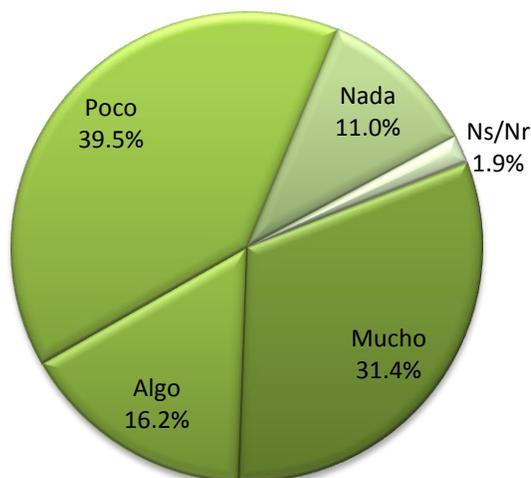
- r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21
- s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22



5.14/10.0

**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

### PREVENCIÓN CONTEMPLADO EN LA EDUCACIÓN NACIONAL

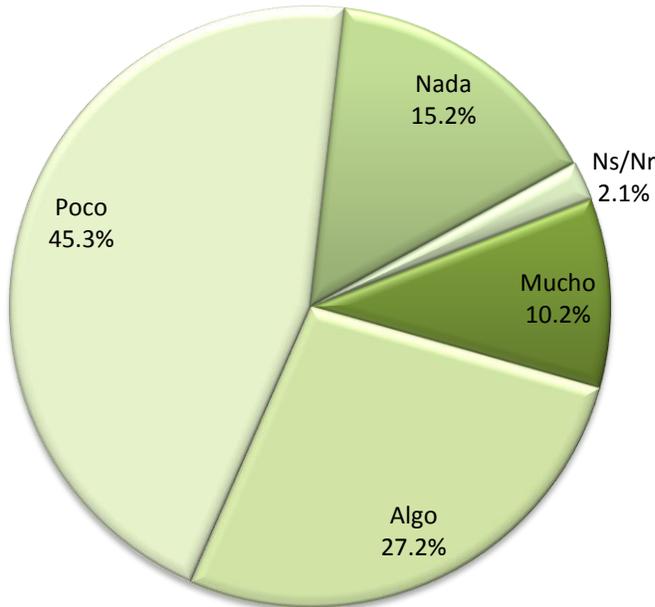


La calificación que obtiene el gobierno de El Salvador por su desempeño en la protección y conservación del Medio Ambiente es de 5.14 de diez puntos posibles.

Al consultarles respecto al tema de prevención en las aulas de clase, para uno de cada dos de las personas consultadas, esta se contempla "poco/Nada", siendo las mujeres quienes lo señalan en mayor intensidad, poseen estudios superiores y se ubican en el grupo de edad de 18 y 39 años.

Un 47.6% de la población consultada comunica que para ellos el cuidado del Medio Ambiente está contemplada “mucho/algo” en la educación nacional. Los que se expresan de esa forma son mayoritariamente hombres con estudios de secundaria. Un 94.4% de los líderes mencionan que la prevención de la contaminación se considera “poco/nada” en la educación del país.

- t) Preg. “Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente.”  
Gráfico 23

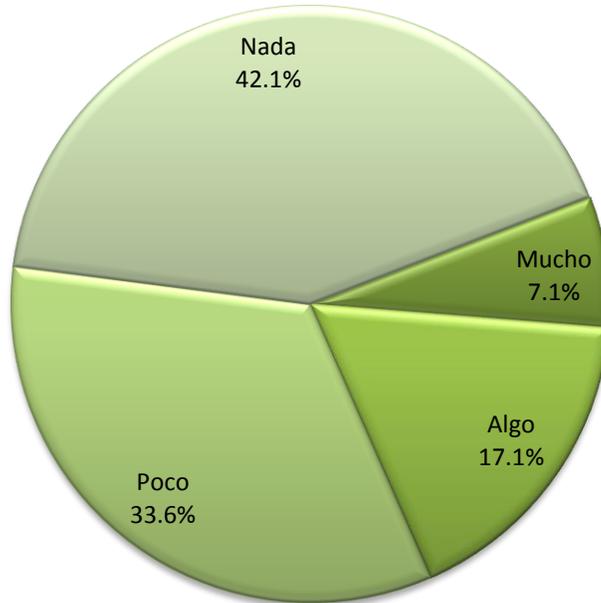


Uno de cada dos considera que el gobierno le da “poca/ninguna” importancia al cuidado del Medio Ambiente. Así lo declaran principalmente hombres que en la mayoría de los casos tienen un nivel académico de secundaria y que tienen edades entre los 18 a 39 años.

Más de siete de cada diez líderes es de la opinión que es “poca/ninguna” importancia la que el Gobierno le da al cuidado del Medio Ambiente.

Son especialmente mujeres de 40 a 49 años mencionan que el Medio Ambiente es para el estado “mucho/algo” importante.

u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24



Tres de cada cuatro informan conocer "poco/nada" acerca de la política del Medio Ambiente siendo principalmente mujeres de 18 a 29 años. Solamente uno de cada cuatro considera estar informado sobre la política del Medio Ambiente.

Un 27.8% de los líderes de opinión manifiestan que conocen "poco/nada" de la política nacional del Medio Ambiente.

Es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política nacional del ambiente.

v) Preg. “¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?”  
Gráfico 25<sup>8</sup>



Al ser consultados acerca de quiénes consideraba que trabajan más por el Medio Ambiente, 53.6% de los entrevistados mencionó al “Ministerio del Medio Ambiente”, seguido por “el Alcalde” quien fue mencionado por uno de cada tres y en un tercer lugar de menciones se ubica “el Gobierno” (29.0%).

Los medios masivos como la televisión, periódicos y prensa, no son instituciones que trabajan a favor del medio ambiente.

<sup>8</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

w) Preg. “Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted” Gráfico 26<sup>9</sup>

AFIRMACIONES	Muy /Algo	Poco /Nada
Las grandes industrias y corporaciones deben ser los principales responsables de proteger el Medio Ambiente	84.8	13.3
Cada ciudadano puede jugar un papel importante en la protección y conservación del Medio Ambiente, no es responsabilidad exclusiva de las empresas ni del gobierno.	86.7	11.9
La aplicación y cumplimiento de La Legislación sobre temas ambientales es necesaria para proteger el Medio Ambiente	87.4	11.2
En el país las empresas sean estas grandes o pequeñas, cuentan con una legislación impuesta por las leyes del país para la protección ambiental.	65.5	31.9
El gobierno debería de destinar más recursos para el cuidado del Medio Ambiente y recortar en otras áreas del presupuesto de la Nación.	77.9	19.3
Las empresas que se preocupan por prevenir la contaminación del Ambiente son más productivas.	56.4	29.3

Un total de 84.8% de los entrevistados señala estar “muy/algo” de acuerdo que los principales responsables del cuidado del Medio Ambiente sean las grandes industrias/corporaciones. Los que así opinan son mayoritariamente hombres de 18 a 39 años.

Un total de 86.7% está “muy/algo” de acuerdo en considerar que el aporte de los ciudadanos es significativo para el cuidado del Medio Ambiente por lo que deben asumir la responsabilidad que les corresponde y no dejarlo sólo en manos del estado y/o de los empresarios.

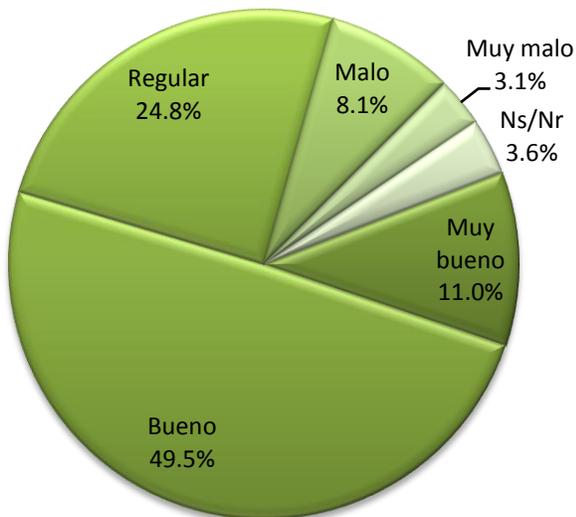
Quienes están “muy/algo” de acuerdo en que el gobierno debe destinar más recursos para la preservación del Medio Ambiente (77.9%) son personas que cuentan con estudios de secundaria completa y superior incompleta.

<sup>9</sup> Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

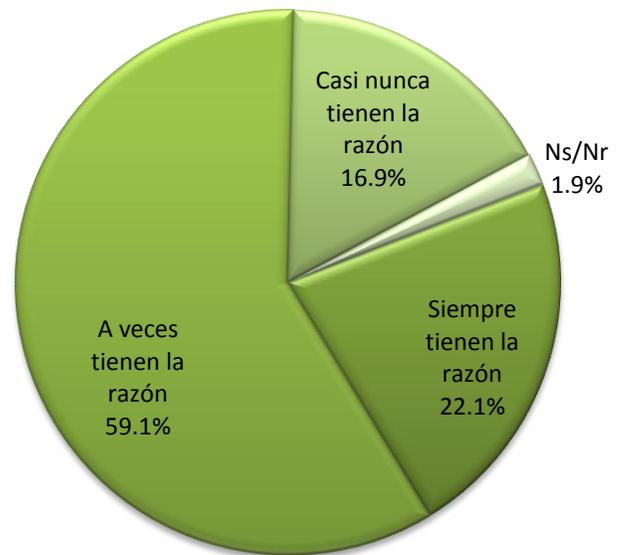
## XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

- x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27
- y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28

**Papel desempeñado por grupos ambientalistas**



**Oposición de grupos ambientalistas**



Tres de cada cinco entrevistados tiene una opinión positiva del trabajo realizado por los grupos ambientalistas y lo califican de "muy bueno/bueno". Así lo manifiestan en su mayoría hombres con estudios superiores.

Entre los líderes de opinión, más de siete de cada diez considera que el trabajo de los grupos ambientalista es "muy bueno/bueno" y un 83.3% considera que "a veces tienen la razón".

Solamente un 11.2% califica como “muy malo/malo” la labor desempeñada por los grupos ambientalistas, siendo principalmente los que así opinan tanto hombres como mujeres que principalmente tienen edades de cincuenta años o más.

Las personas que mencionan que los grupos ambientalistas “a veces tienen la razón” (59.1%) son principalmente hombres con edades entre los 18 y 29 años.

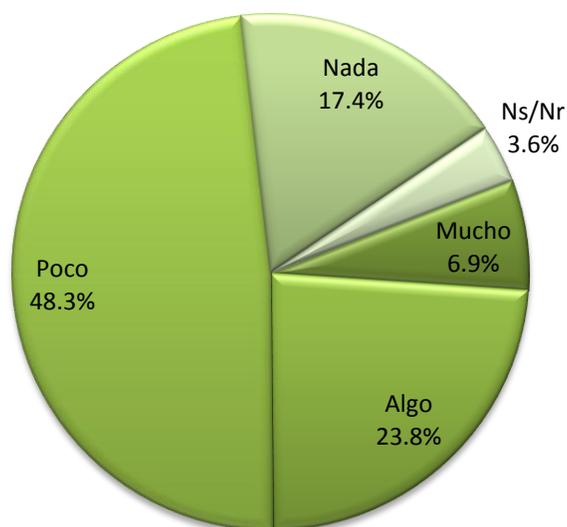
Un total de 22.1% de las personas consultadas apoyan la actuación de los grupos ambientalistas mencionando que consideran que ellos “siempre tienen la razón” cuando éstos muestran su oposición.

Solamente un 16.9% considera que el accionar de estos grupos no es el adecuado ya que “casi nunca tienen la razón”.

### XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

z) Preg. “¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?” Gráfico 29 “¿Por qué opina así?” Gráfico 30

**Participación de la ciudadanía en la solución de problemas ambientales**



**Razones principales**



Para tres de cada diez la ciudadanía participa “mucho/algo” en la solución de los problemas ambientales. Las personas que comparten esa opinión son mayoritariamente mujeres de edades entre los 30 a 39 años primordialmente.

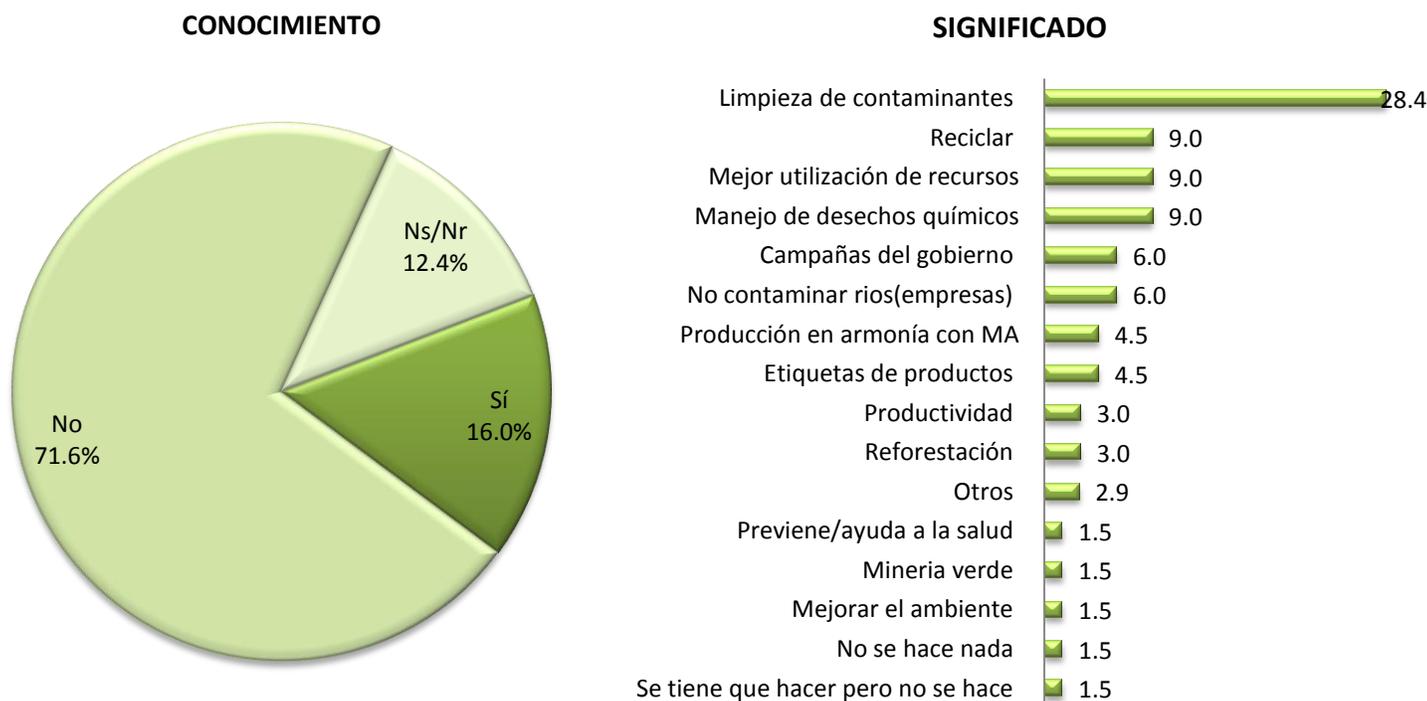
Aproximadamente dos de cada tres considera que realmente la ciudadanía participa “poco/nada” en acciones que den solución a los problemas ambientales. Los que así opinan son mayoritariamente hombres que por lo general cuentan con estudios superiores completos.

Entre las razones principales para opinar así, un 28.8% de los entrevistados mencionó que “no hay participación ciudadana” y 11.9% dijeron opinar así porque “no hay conciencia del problema”.

Un 72.2% de los líderes es de la opinión que es “poco/nada” lo que la población participa en solucionar los problemas ambientales y uno de cada dos manifiesta que “no hay conciencia del problema”.

#### XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

aa) Preg. “¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?” “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Gráfico 31<sup>10</sup>



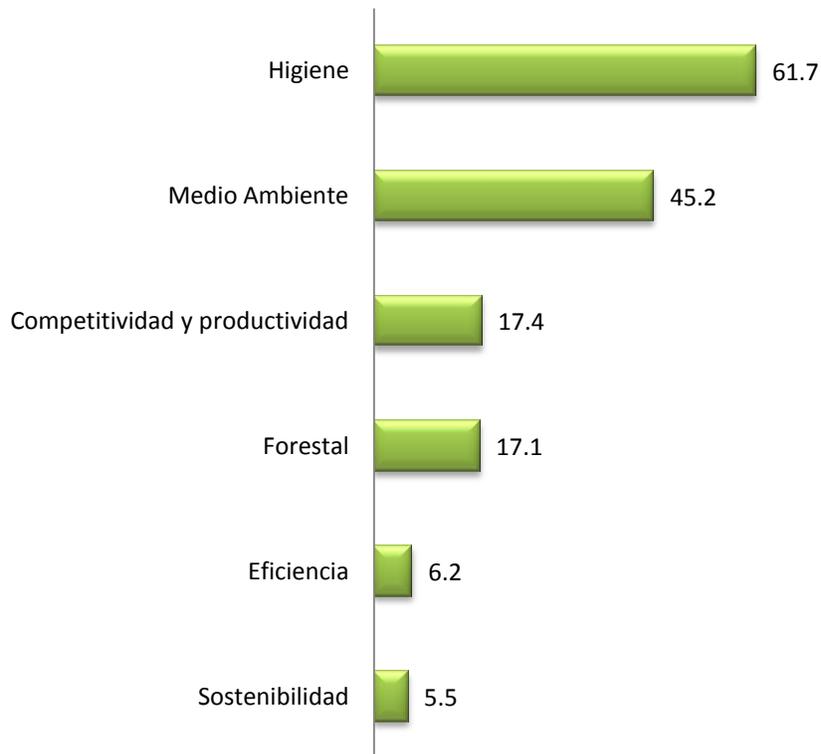
Más de siete de cada diez de las personas hace visible que no se ha enterado acerca del concepto de PML. Los que dan a conocer lo anterior son especialmente mujeres con edades entre los 30 a 39 años.

Solamente un 16.0% declara tener conocimiento de la PML, mencionando que la PML consiste principalmente en “limpieza de contaminantes”

<sup>10</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Un 72.2% de los líderes manifiestan tener conocimiento de la PML, y lo relacionan en primer lugar a "mejor utilización de recursos/contaminar menos" (38.5%) y en segundo lugar a la "producción en armonía con el Medio Ambiente".

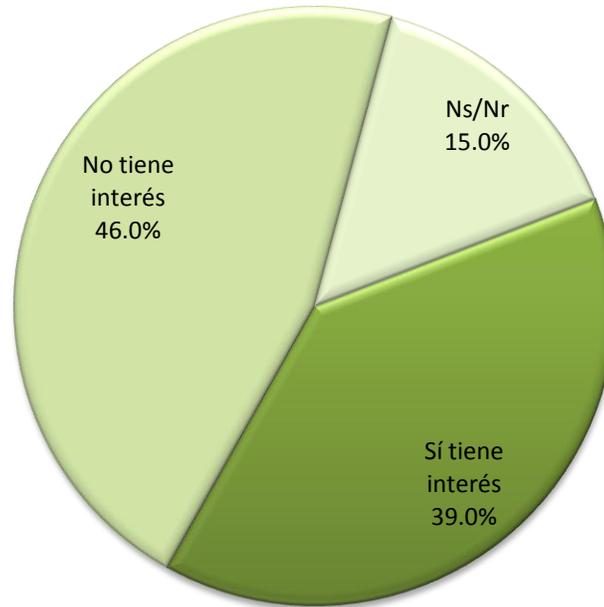
bb) Preg. "¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?" Gráfico 32



Entre los principales temas a los que es relacionada la Producción más Limpia, se observa a la "higiene" con dos terceras partes de las menciones.

Un 45.2% de los salvadoreños relaciona la Producción más Limpia con el Medio Ambiente.

cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33



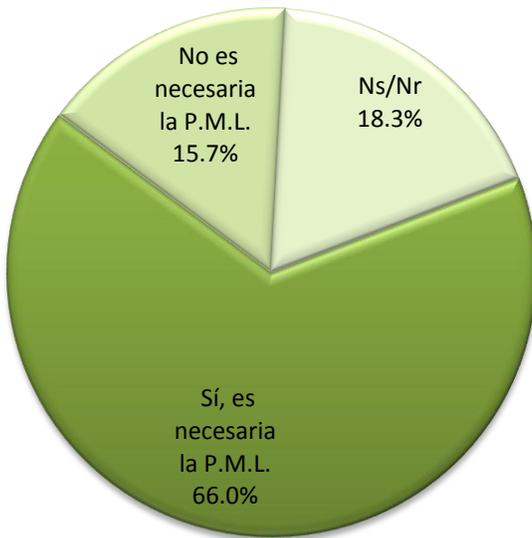
Las personas que perciben que el sector empresarial "no tiene interés" por utilizar la prevención de la contaminación ambiental para aumentar la productividad de sus compañías, son salvadoreños del sexo masculino con edades entre los 30 a 49 años, por lo general con estudios superiores incompletos.

Por el contrario, un 39.0% exteriorizan que el sector empresarial "sí tiene interés". Así lo expresan mayoritariamente mujeres que principalmente tienen edades entre los 18 y 29 años con estudios secundarios completos.

Tres de cada cinco de los líderes entrevistados considera que el sector empresarial "no tiene interés".

dd) Preg. “¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?” “¿Por qué?” Gráfico 34<sup>11</sup>

**NECESIDAD DE LA PML**



**RAZONES**



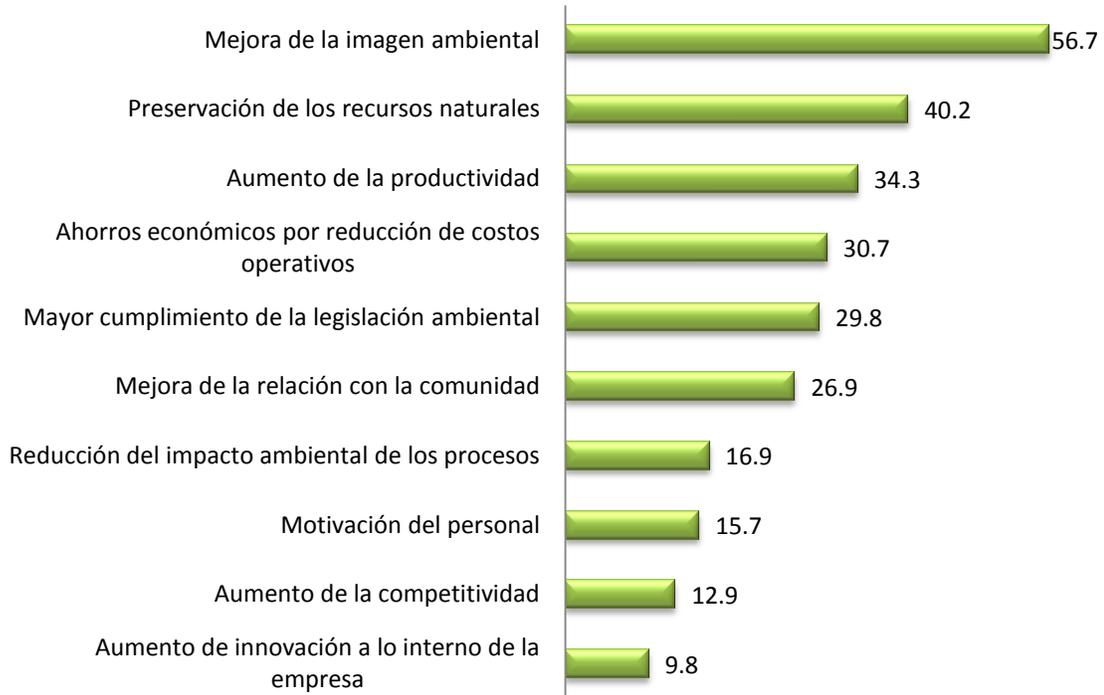
Dos de cada tres indican que “sí es necesaria la PML”, siendo en su mayoría hombres que tienen estudios superiores principalmente.

Más de nueve de cada diez líderes comparten la idea de la necesidad de la Producción más Limpia y la principal razón que citan para opinar así es “mayor capacidad de exportación y es una exigencia de países”.

Las principales razones por la cual consideran como necesaria la Producción más Limpia para aumentar las exportaciones es “mejorar el control de calidad” (19.5%), mayor capacidad de exportación (15.5%) y mayor productividad (9.6%).

<sup>11</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “no sabe no responde”

ee) Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?” Gráfico 35<sup>12</sup>



56.7% de los entrevistados considera que la “mejora de la imagen ambiental” es uno de los beneficios principales de la producción más limpia, seguido de la “preservación de los recursos naturales” con dos de cada cinco menciones.

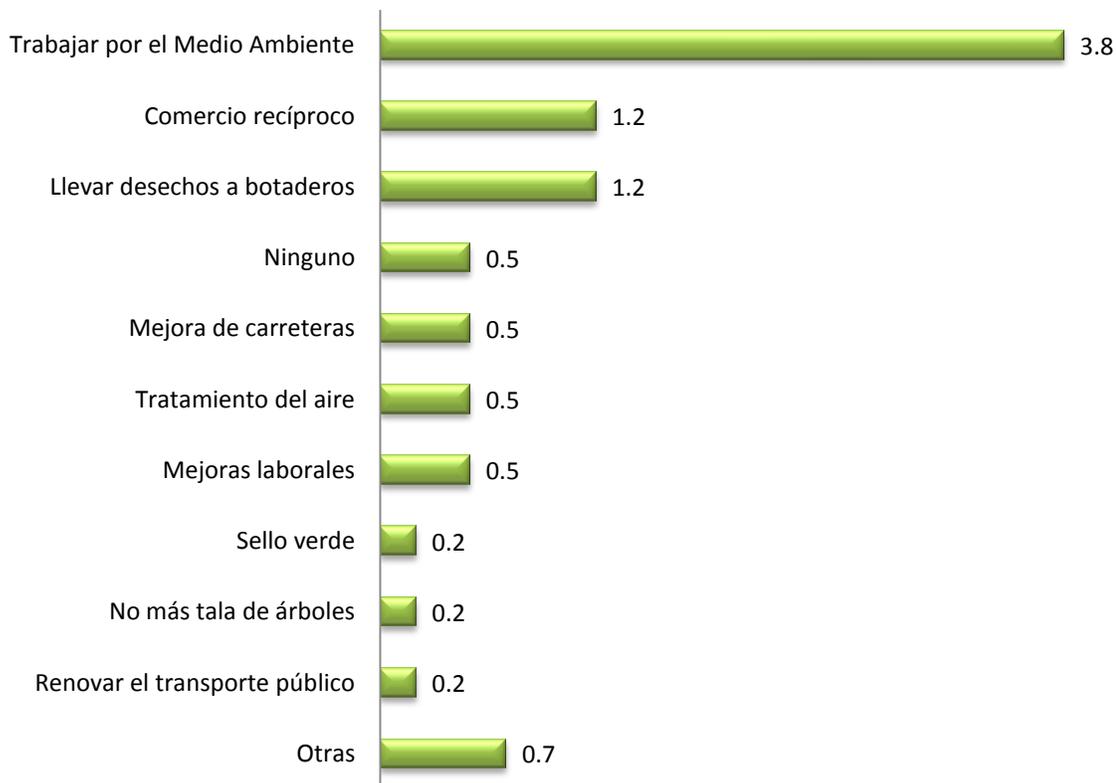
Señalan débilmente que la producción más limpia traerá beneficios internos a las empresas en los que se implemente, aunado a que muy pocos ven que traerá una motivación al personal que labore en ellas.

La simbiosis “empresa y cuidado del ambiente”, puede generar muchos más beneficios de los que los entrevistados ven.

<sup>12</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

## XV. CAFTA-DR

ff) Preg. “¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?” Gráfico 36<sup>13</sup>



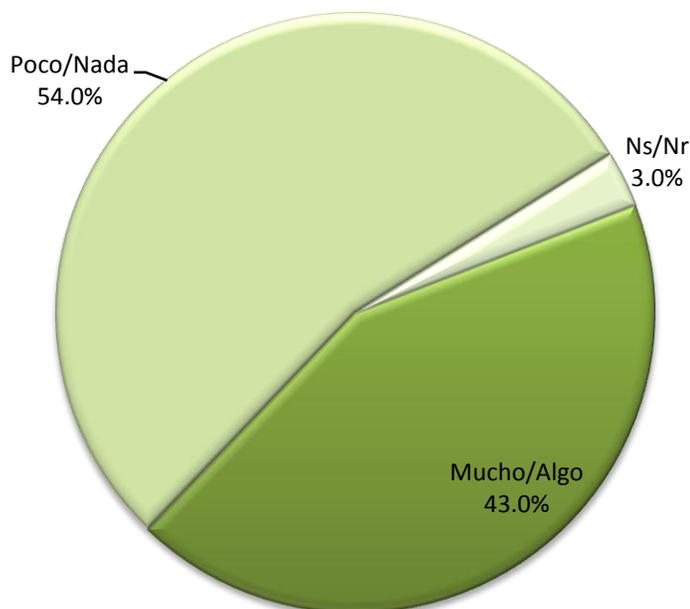
Más de nueve de cada diez no conocen ningún compromiso ambiental adquirido con la firma del Tratado de Libre Comercio.

Es un hallazgo fuertemente manifestado que los salvadoreños desconocen los compromisos ambientales adquiridos con la firma del TLC.

Un 83.3% de los líderes menciona no conocer acerca de los compromisos.

<sup>13</sup> Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

gg) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37

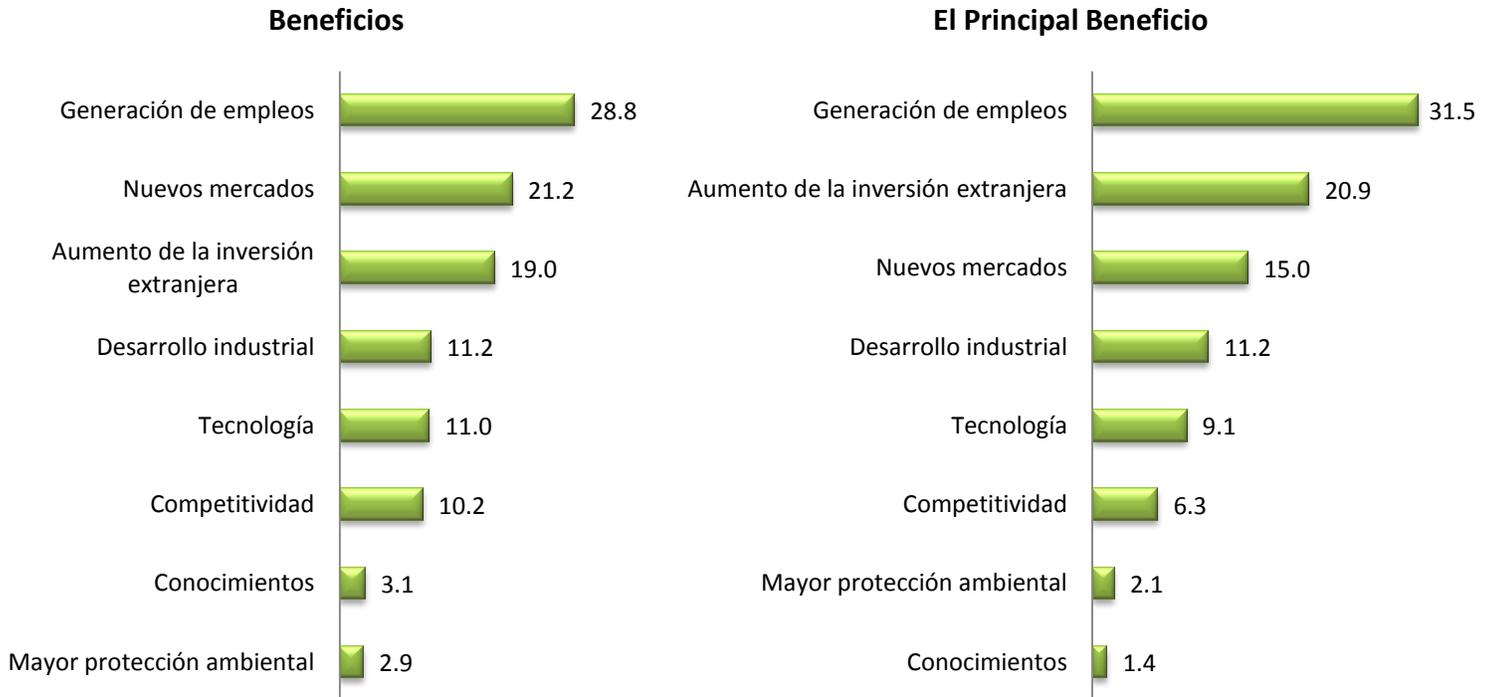


Un total de 54.0% expresa conocer "poco/nada" acerca del TLC. Así lo expresan primordialmente personas con edades entre 30 y 39 años y que tienen estudios de secundaria incompleta y superior incompleta principalmente.

Por lo general, las personas que expresan conocer "mucho/algo" son hombres profesionales con edades menores a 29 años.

Uno de cada dos líderes menciona conocer "algo" mientras que cuatro de cada nueve declara conocer "poco".

hh) Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?” “Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38<sup>14</sup>



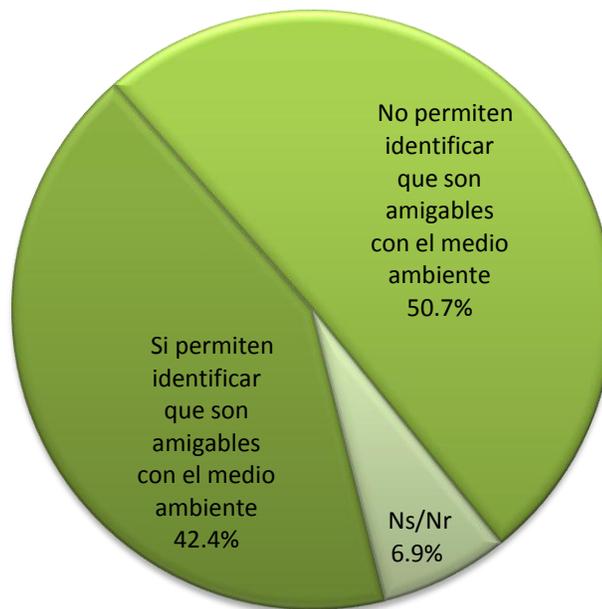
Un poco más de tres de cada diez entrevistados indican que es la “generación de empleos” (31.5%) el principal beneficio percibido. Así lo manifiestan principalmente mujeres de 30 a 39 años que en la mayoría de los casos tienen estudios superiores.

Uno de cada cinco hace mención del “aumento de la inversión extranjera” como el principal beneficio. Así lo informan en su mayoría hombres con estudios superiores completos y edades entre los 30 a 39 años.

<sup>14</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple” en beneficios  
 Y “no sabe no responde en beneficio más importante.

Tres de cada cinco de los líderes entrevistados menciona que el principal beneficio es el “aumento de la inversión extranjera”.

- ii) Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?” Gráfico 39

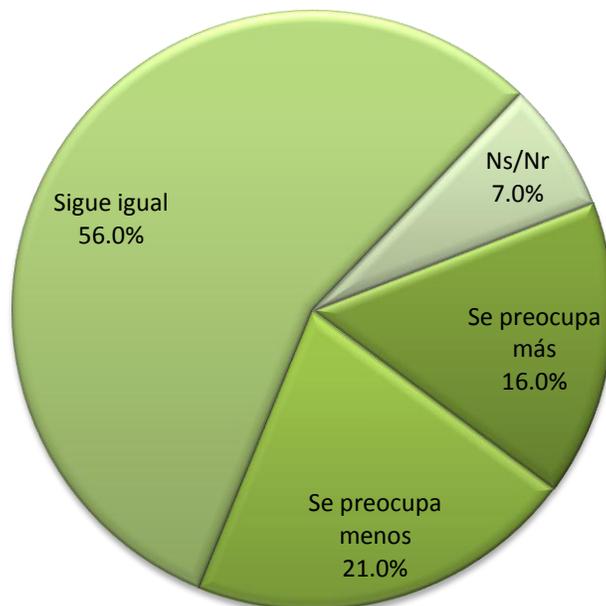


Las personas que indican que las etiquetas de los productos “sí permiten identificar que son amigables con el Medio Ambiente” son en su mayoría hombres con edades entre los 18 y 39 años que por lo general tienen estudios superiores.

Mientras que los que opinan lo contrario son mujeres que tienen un nivel de estudios de secundaria incompleta principalmente.

Para un 88.9% de los líderes las etiquetas de los productos no permiten identificar que “no son dañinos al Medio Ambiente”.

- jj) Preg. "¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?"  
Gráfico 40



Cinco de cada nueve informa que no se percibe ningún cambio en los niveles de protección ambiental, por lo que opinan que "sigue igual". Los que comparten esa opinión son en su mayoría mujeres con estudios superiores completos y edades que oscilan entre los 18 y 29 años.

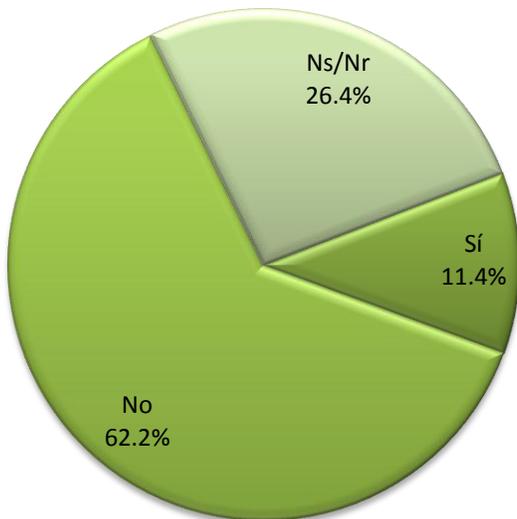
Más de siete de cada diez líderes afirman que el Gobierno no ha cambiado su desempeño en aumentar los niveles de protección ambiental.

Hombres que por lo general tienen cuarenta años o más son los que reportan que el gobierno "se preocupa menos" (21.0% del total de menciones)

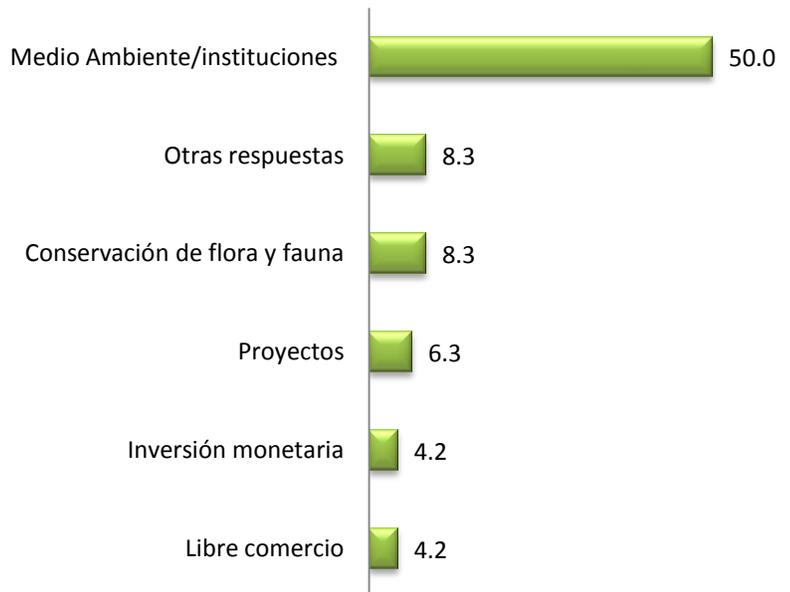
Y por el contrario son los hombres de 18 a 29 mayoritariamente los que dicen percibir que el gobierno "se preocupa más" (16.0% del total de menciones)

kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42

**Conocimiento de la cooperación económica de los Estados Unidos**



**Áreas a las que va dirigida la cooperación económica de los Estados Unidos**



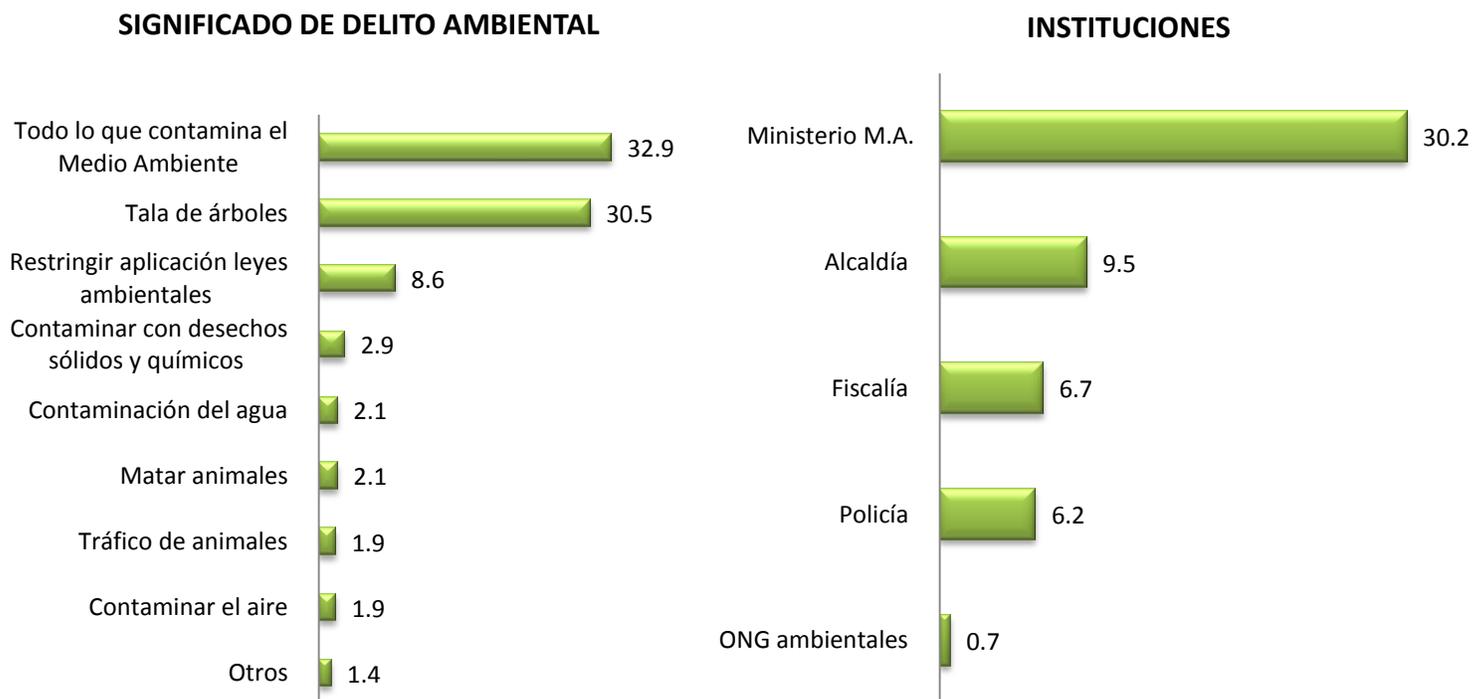
Un 62.2% indican no conocer si los Estados Unidos brindan cooperación económica para cumplir con los compromisos ambientales del TLC. Así lo expresan mayoritariamente mujeres entre los 18 y 29 años de edad con estudios superiores incompletos.

Los entrevistados mencionan con mayor frecuencia que el área hacia a la que va dirigida la ayuda económica es “medio ambiente/instituciones”

Solamente un 5.6% de los líderes señala conocer acerca de la cooperación económica de los Estados Unidos.

## XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

II) **Preg.** “¿Qué es para usted delito “ambiental”?” Gráfico 43<sup>15</sup> Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43a<sup>16</sup>



Aproximadamente uno de cada tres interpreta un delito ambiental como “todo lo que contamina el medio ambiente”. Los que así lo expresan son hombres de 30 a 39 años que en la mayoría de los casos tienen estudios superiores completos.

En segundo lugar, tres de cada diez define como delito ambiental la “tala de árboles”.

Un 46.7% de los entrevistados no responde o manifiesta no saber en cuáles instituciones se pueden denunciar los delitos ambientales. Este desconocimiento se da primordialmente en mujeres con edades entre los 18 y 29 años que mayoritariamente tienen estudios de secundaria incompleta.

Las principales interpretaciones que los líderes dan al término delito ambiental es “todo lo que contamina el medio ambiente” (44.4%) y “tala de árboles” (44.4%). Uno de cada dos indica que es el Ministerio del medio ambiente la institución en la que se pueden denunciar, mientras que un 38.9% no responde o menciona no saber dónde denunciar.

mm) Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?" Gráfico 44

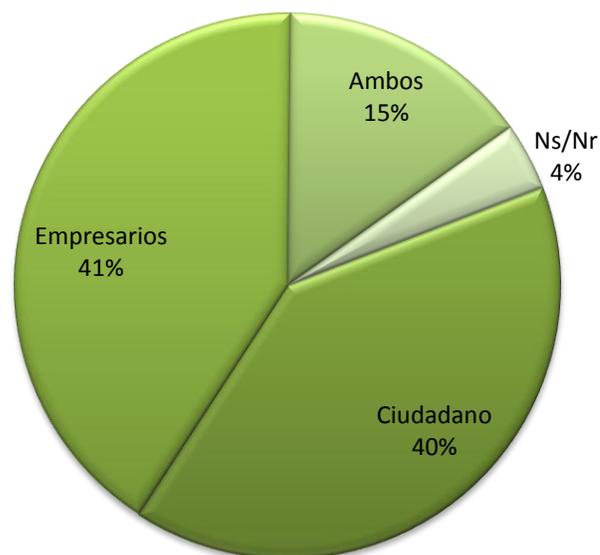
nn) Preg. "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45



4.97/10.0

**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

### INCUMPLE MÁS LAS LEYES



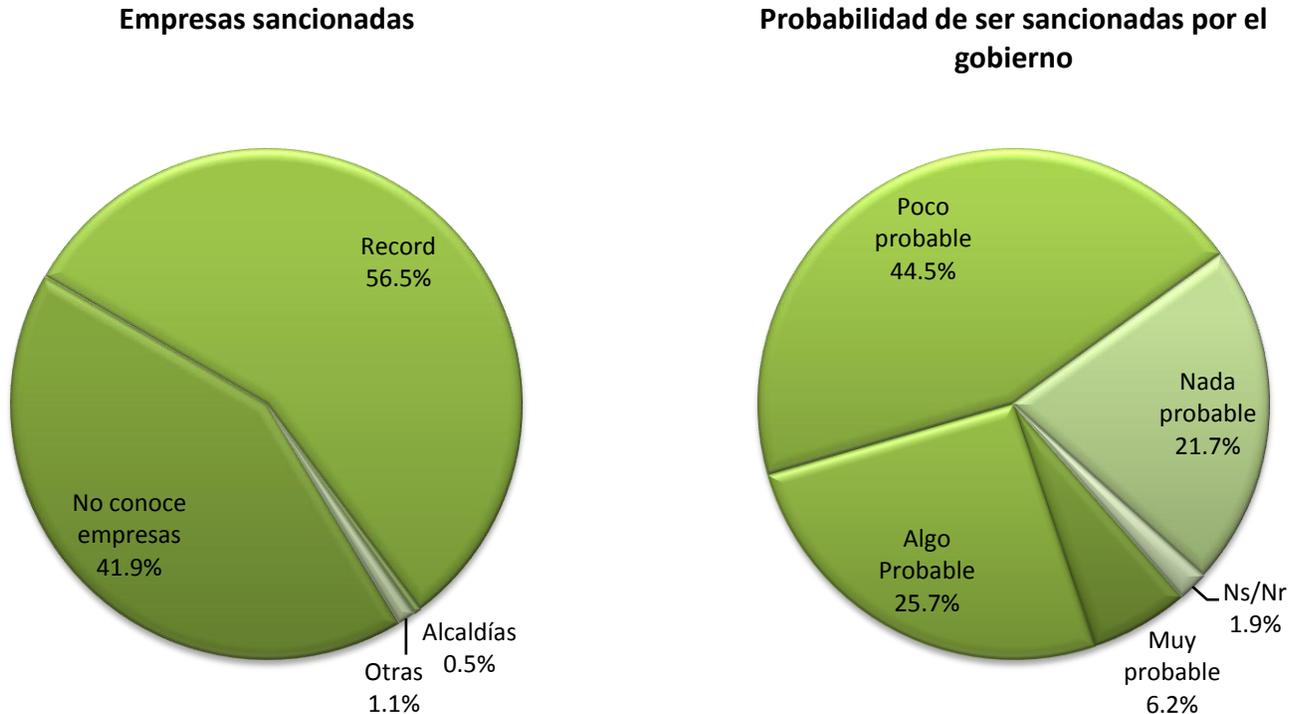
Dos de cada cinco responsabiliza a los ciudadanos de ser los principales infractores de las leyes ambientales. Los que piensan de esta forma son mayoritariamente las mujeres de 18 a 29 con estudios de secundaria incompleta los que opinan así.

Por otra parte, 41% de los entrevistados señala a los empresarios como los mayores violadores de las leyes ambientales. Son principalmente hombres de cuarenta años o más los que así opinan.

Un total de 44.4% de los líderes indican que los empresarios son los que más irrespetan las leyes, mientras que sólo un 16.7% menciona a los ciudadanos.

El Salvador obtiene una calificación de 4.97 de diez puntos posibles respecto a la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales.

oo) Preg. "¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?" Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46



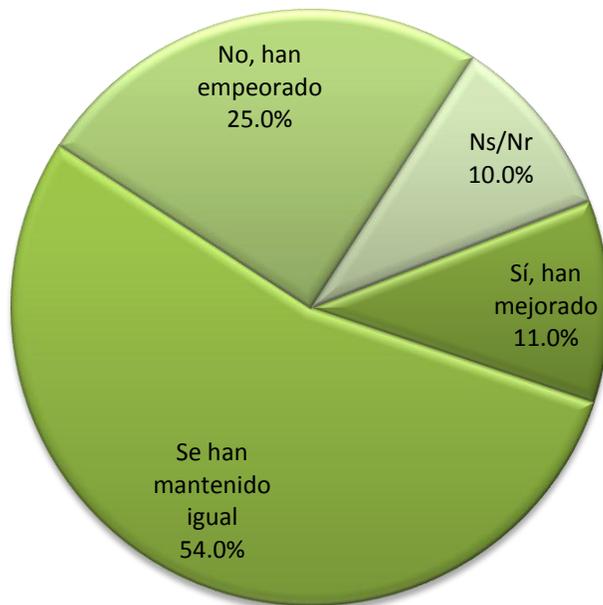
Dos de cada tres opinan que es "poco/nada probable" que una empresa sea sancionada por El Gobierno por violar las leyes ambientales. Quienes así lo declaran son por lo general hombres con edades de 18 a 39 años y que en la mayoría de los casos tienen estudios superiores completos.

Más de cuatro de cada cinco de los líderes de opinión declaran que es "poco/nada probable" la aplicación de sanciones a las empresas que dañen el medio ambiente.

Solamente un 31.9% considera que es “muy/algo probable” que el gobierno aplique la ley y sancione a dichas empresas. Las personas que así opinan son mayoritariamente mujeres de 40 a 49 años de edad y cuentan con estudios secundarios incompletos.

Poco más de cuatro de cada diez manifiesta que “no conoce empresas”. Un 56.5% hace referencia a Record como la empresa que fue sancionada por contaminar el medio ambiente.

pp) Preg. “¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?” Gráfico 47

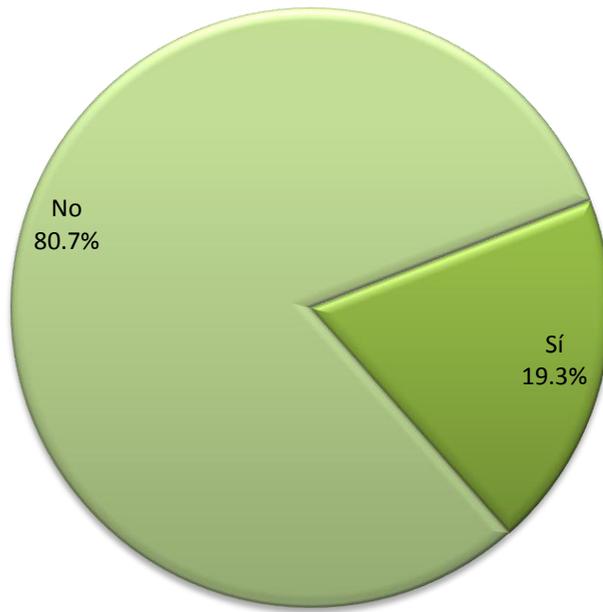


54.0% de los entrevistados concuerda en afirmar que la capacidad de los empresarios para cumplir con la legislación ambiental “se ha mantenido igual”, solamente uno de cada diez afirma que “sí han mejorado”.

Uno de cada cuatro, en especial hombres de 40 a 49 años y que en su mayoría cuentan con estudios superiores completos. Los que mencionan que “no, han empeorado”

## XVII. CITES

qq) Preg. "Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)" Gráfico 48

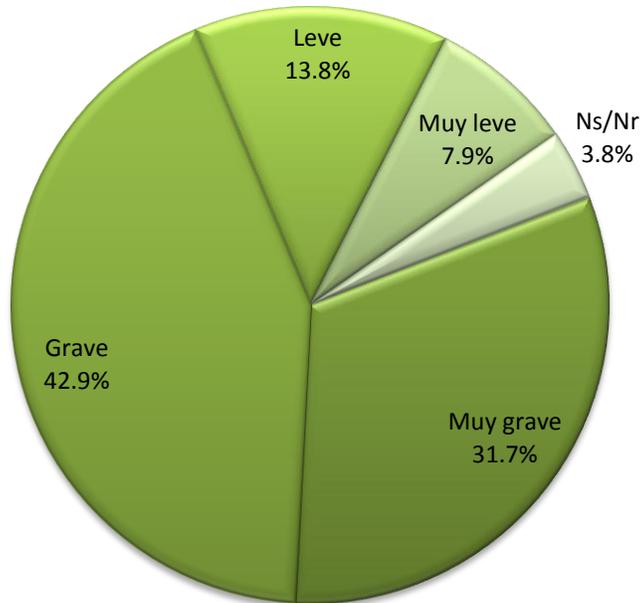


Cuatro de cada cinco manifiesta que no conoce o ha escuchado hablar de CITES. Por lo general, las personas que así lo indican son principalmente hombres que mayoritariamente poseen estudios de secundaria incompleta con edades entre los 18 a 29 años.

19.3% de los entrevistados son los que afirma conocer acerca de CITES, y en su mayoría son hombres de 40 a 49 años que por lo general cuentan con estudios superiores completos.

Entre los líderes, más de tres de cada cuatro informa tener conocimiento de CITES.

rr) Preg. "¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?" Gráfico 49



Tres de cada cuatro manifiesta que el comercio o tráfico ilegal de especies es un problema "grave/muy grave". Las personas que comparten esa opinión tienen edades de 40 ó más y la mayor parte de ellos cuenta con estudios superiores incompletos.

Un 21.7% de los entrevistados considera que este problema es "leve/muy leve". Los que así piensan son mayoritariamente hombres de 18 a 29 años que por lo general tienen estudios de secundaria completa.

Más de ocho de cada diez líderes califica como "muy grave/grave" el tráfico ilegal de especies en el país.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- **Conectar comunicacionalmente los daños a la salud y el medio ambiente**, el grado de importancia del cuidado y preservación del medio ambiente declarado por los informantes es alto, sin embargo la relación hacia daños a la salud es bastante bajo (solo les interesa como tema para informarse), es vital que exista un enlace, pues una campaña que no lleve un componente –de preocupación- no impactará en el consumidor, ya que el mismo está expuesto a un mar comunicacional y la débil difusión de los medios masivos es otro detonante. *(lo bueno o positivo no despierta tanto interés como lo malo o negativo)*.
- **El ciudadano se declara uno de los principales culpables** de los problemas ambientales. Dada la importancia de la “mea culpa” del ciudadano, es relevante que campañas de educación y sensibilización cuente con un componente emocional que haga notable que es en gran parte culpa del ciudadano mismo el deterioro ambiental. La corresponsabilidad empresarial debe de tratarse en diferente estadio. Las acciones al ciudadano deben estar acompañados de acciones fuera de los medios.
- **Ya que la responsabilidad es de “todos”** empresas y ciudadanía, se sugiere la creación de un slogan simple que destaque –el esfuerzo conjunto y colectivo de los ciudadanos- no es responsabilidad única del empresario.

- La campaña de sensibilización al empresario debe ser publicidad “**no masiva**”, el canal ideal es a través de cámaras, asociaciones, organizaciones, etc.. hacer mezcla de medios para hacer llegar los mensajes, se sugieren acciones en desayunos empresariales, correo directo, ferias empresariales de sensibilización ambiental, revistas de negocios, entre otras acciones comunicacionales propias del target. Mensajes como -Producción más limpia- con sus beneficios “económicos” y otros beneficios deben estar presentes en la línea comunicacional.
- Existen **vacíos en la conceptualización de delito ambiental**, “todo lo que contamina” es a lo que la mayoría de los entrevistados apela al pedir que se conceptualice. Se debe comunicar clara y precisamente lo que es “delito ambiental”, cuales son los delitos principales y donde se pueden denunciar, en el website de las carteras de Estado no solo de El Salvador sino más bien de todos los países firmantes del CAFTA-DR debe estar un componente de legislación ambiental (derechos, educación, denuncias en línea, 1-800-ambiente, etc.). Cuando son muy generales las conceptualizaciones no se circunscriben en la mente de forma sostenible y sustentable.
- Es necesario dejar claro que la preocupación ambiental **NO ES UNA MODA, NI UN ESFUERZO GUBERNAMENTAL, MUCHO MENOS POLÍTICO** es un esfuerzo de carácter REGIONAL y de un nuevo ESTILO DE VIDA.

- Es necesario darle un “rostro” (humanizar comunicacionalmente) el esfuerzo Medio Ambiental, se sugiere que los anuncios por una temporada prolongada se utilice la misma persona para establecer un –lazo—de seguimiento y de unidad al esfuerzo comunicacional.
- Destacar el esfuerzo institucional y de la ministra de MARN, en la medida que convenga y sea estratégico.
- Los logros que no se comunican “no existen”, **dar a conocer los esfuerzos y avances** a la población y los empresarios.
- La educación sobre la prevención de la contaminación debe generarse desde la base y es necesario un esfuerzo conjunto – Cartera de Educación y Cartera del Medio Ambiente.
- Educar a la población sobre las diversas formas en las que se puede contribuir a la protección del medio ambiente, ya que mucho de lo que actualmente se hace es únicamente “el depositar la basura en su lugar” y “sembrar árboles”, sin embargo debe trascender al ahorro de agua, energía, denuncia ciudadana, entre otros.
- La participación del periodismo ambiental es vital para el desarrollo de la educación a la población, los políticos y los empresarios tienden a dimensionar el tema de acuerdo a conveniencia, si se es un político de oposición todo lo que hace el gobierno en el tema está mal y lo subvaloran, por el contrario cuando el funcionario es del partido en el poder –todo está bien- y sobrevaloran el esfuerzo.

Con los empresarios tienden a culpar más a los ciudadanos que a ellos mismos.

- Crear equipos de brigadas “verdes”, vehículos y personas en alusión a MARN que se avoquen a centros comerciales, escuelas, universidades, etc. La presencia “afuera de los medios (below the line)” es igual de relevante que la comunicación en medios masivos.
- Crear un Imagotipo (representación gráfica del esfuerzo comunicacional no debe confundirse con logotipo) que conecte con la mayoría de la población y los empresarios, que destaque el esfuerzo conjunto en todos los países, las personas tienden a ser más gráficas.
- La comunicación escrita o gráfica debe ser escueta y muy fácil de entender. (el consumidor no lee mucho y se aleja de lo que no entiende).
- Es importante no dañar al ecoturismo con una campaña gráfica con exposición de ríos contaminados, etc., más bien deberá buscarse un elemento conectivo positivo.
- Es necesario implementar sosteniblemente festivales de limpieza.
- Deben darse a **conocer casos de empresas sancionadas**, es un elemento comunicacional muy efectivo, mejorando la percepción colectiva sobre el desempeño del Gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.

- Implementar a través de las diferentes Cámaras empresariales, asociaciones industriales y otros, **la etiqueta ecológica**. Una de las grandes limitantes es la institución que certificaría y la amplia cantidad de criterios que deben aplicarse.